

Curriculum für das Bachelorstudium Betriebswirtschaft (Version 2014)

Stand: Juli 2024

Mitteilungsblatt UG 2002 vom 30.06.2014, 40. Stück, Nummer 221

Schreibfehlerberichtigung Mitteilungsblatt UG 2002 vom 23.10.2014, 3. Stück, Nummer 7

1. (geringfügige) Änderung Mitteilungsblatt UG 2002 vom 28.06.2016, 42. Stück, Nummer 264

2. (geringfügige) Änderung Mitteilungsblatt UG 2002 vom 14.06.2019, 26. Stück, Nummer 210

3. (geringfügige) Änderung Mitteilungsblatt UG 2002 vom 25.06.2021, 40. Stück, Nummer 166

4. Änderung Mitteilungsblatt UG 2002 vom 24.06.2022, 44. Stück, Nummer 222

5. (geringfügige) Änderung Mitteilungsblatt UG 2002 vom 24.06.2024, 33. Stück, Nummer 197

Rechtsverbindlich sind allein die im Mitteilungsblatt der Universität Wien kundgemachten Texte.

§ 1 Studienziele und Qualifikationsprofil

- (1) Das Ziel des Bachelorstudiums Betriebswirtschaft an der Universität Wien ist, die Studierenden mit methodischem, institutionellem und anwendungsorientiertem Managementwissen auszustatten, damit sie in der Lage sind, selbständig betriebswirtschaftliche Probleme zu lösen. Bei der Vermittlung der Problemlösungskompetenz soll insbesondere auf die Anforderungen der österreichischen Wirtschaft in einem dynamischen und globalen Umfeld Bedacht genommen werden.
- (2) Darüber hinaus werden die Studierenden des Bachelorstudiums auf eine Fortführung ihrer universitären Ausbildung im Rahmen der beiden Masterstudien Betriebswirtschaft und Internationale Betriebswirtschaft, sowie für einen Zugang zu anderen wirtschaftswissenschaftlichen Masterstudien vorbereitet.
- (3) Das inhaltliche Qualifikationsprofil der Studierenden des Bachelorstudiums leitet sich aus den folgenden drei Schwerpunkten ab:
 - (i) Einer intensiven Auseinandersetzung mit methodischen Fächern, um insbesondere den theoretisch analytischen Anforderungen einer modernen betriebswirtschaftlichen Ausbildung gerecht zu werden.
 - (ii) Einer soliden und breiten Wissensvermittlung in den allgemeinen Kernbereichen der Betriebswirtschaft bzw. der Wirtschaftswissenschaften. Dabei sollen nicht isolierte Kenntnisse in Teilbereichen Ziel des Studiums sein, sondern die Studierenden sollen durch ein inhaltlich wie organisatorisch abgestimmtes Lehrprogramm, sowohl die Fachspezifika der einzelnen Funktionsbereiche einer Unternehmung vermittelt, als auch deren Wechselwirkungen und Zusammenhänge präsentiert bekommen. Dabei liegt das Leitbild bei der Schaffung von "Generalisten".
 - (iii) Schließlich soll den Studierenden neben einer fundierten Fachausbildung im Kernbereich der Betriebswirtschaftslehre, auch die Wahl einer Spezialisierung geboten werden. Spezialisierungen im Bachelorstudium verfolgen zwei Zielsetzungen. Einerseits bieten sie den Studierenden die Möglichkeit, sich im Rahmen des Grundstudiums ein persönliches Ausbildungsprofil in Richtung künftiger Berufsausbildung anzueignen. Darüber hinaus ermöglichen sie den flexiblen Umstieg auf ein inhaltlich anders orientiertes Masterstudium.
- (4) Im Rahmen der Gesamtausbildung des Bachelorstudiums wird eine kompetente Sprachverwendung in Wirtschaftsenglisch vermittelt.
- (5) Der Bedeutung neuer Lehr- und Lernformen, insbesondere durch die Nutzung neuer Medien, soll beim fachspezifischen Kompetenzerwerb durch Einsatz entsprechender Hilfsmittel Rechnung getragen werden, wodurch die Studierenden auch überfachliche Kompetenzen im Umgang mit Neuen Medien in der Lehre erwerben können.

§ 2 Dauer und Umfang

(1) Der Arbeitsaufwand für das Bachelorstudium Betriebswirtschaft beträgt 180 ECTS-Punkte. Das entspricht einer vorgesehenen Studiendauer von sechs Semestern.

(2) Das Studium ist abgeschlossen, wenn 126 ECTS-Punkte gemäß den Bestimmungen in den Pflichtmodulen und Bachelorarbeitsmodul, sowie 24 ECTS-Punkte gemäß den Bestimmungen in den Alternativen Pflichtmodulen (Berufsfeldern) positiv absolviert wurden. Darüber hinaus müssen Erweiterungscurricula oder das Modul Individuelle Vertiefung oder ein Auslandsaufenthalt gemäß den Bestimmungen der Fakultät im Ausmaß von 30 ECTS-Punkten absolviert werden.

§ 3 Zulassungsvoraussetzungen

Die Zulassung zum Bachelorstudium Betriebswirtschaft erfolgt gemäß dem Universitätsgesetz 2002 in der geltenden Fassung.

§ 4 Akademischer Grad

Absolventinnen bzw. Absolventen des Bachelorstudiums Betriebswirtschaft ist der akademische Grad „Bachelor of Science“ – abgekürzt BSc – zu verleihen. Im Falle der Führung ist dieser akademische Grad dem Namen nachzustellen.

§ 5 Aufbau – Module mit ECTS-Punktezuweisung

(1) Überblick

(1) Das Bachelorstudium Betriebswirtschaft besteht aus

- einer Studieneingangs- und Orientierungsphase mit Pflichtmodulen (15 ECTS-Punkte),
- einer Kernphase mit Pflichtmodulen (102 ECTS-Punkte),
- einer Vertiefungsphase mit Alternativen Pflichtmodulen, Erweiterungscurricula/Modul zur Individuellen Vertiefung/Auslandsaufenthalt und einem Bachelorarbeitsmodul (63 ECTS-Punkte)

(2) In der Vertiefungsphase können die Studierenden eines aus zehn angebotenen Berufsfeldern (alternative Pflichtmodule) wählen. Jedes Berufsfeld umfasst Lehrveranstaltungen im Ausmaß von 24 ECTS-Punkten

(3) Module sind grundsätzlich zur Gänze entweder der Studieneingangs- und Orientierungsphase, der Kernphase oder der Vertiefungsphase zugeordnet. Die positive Absolvierung der Studieneingangs- und Orientierungsphase ist Voraussetzung für das weitere Studium.

(4) Es sind folgende Module zu absolvieren:

(A) **Studieneingangs- und Orientierungsphase (StEOP)** **(Pflichtmodule im Ausmaß von 15 ECTS-Punkten)**

1. Grundzüge der allgemeinen Betriebswirtschaftslehre (5 ECTS)
2. Grundzüge der Volkswirtschaftslehre (5 ECTS)
3. Grundzüge der Statistik (5 ECTS)

(B) **Kernphase (Pflichtmodule im Ausmaß von 102 ECTS-Punkten)**

- a. ABWL: Unternehmensführung (6 ECTS)
- b. ABWL: Produktion und Logistik (6 ECTS)
- c. ABWL: Marketing (6 ECTS)
- d. ABWL: Finanzwirtschaft (6 ECTS)
- e. ABWL: Betriebswirtschaftliches Rechnungswesen (9 ECTS)
- f. Quantitative Methoden (28 ECTS)
- g. Volkswirtschaftslehre (12 ECTS)
- h. Soziologie und Informationstechnologie (8 ECTS)

- i. Grundzüge des Rechts (3 ECTS)
- j. Recht (12 ECTS)
- k. Business English (6 ECTS)

(C) Vertiefungsphase: (alternative Pflichtmodule/Berufsfelder, Bachelorarbeitsmodul und Erweiterungscurricula/Modul zur Individuellen Vertiefung/Auslandsaufenthalt im Ausmaß von 63 ECTS-Punkten)

- a. **Berufsfelder (alternative Pflichtmodule im Ausmaß von je 24 ECTS-Punkten, eines ist auszuwählen):**
 1. Management and Consulting
 2. Produktion, Logistik und SCM
 3. Marketing Management
 4. Banking and Finance
 5. Rechnungswesen
 6. Wirtschaftsinformatik
 7. Public and Non-Profit Management
 8. Wirtschaftsrecht
 9. Ökonomie
 10. Wirtschaftsstatistik
- b. **Bachelorarbeitsmodul (Pflichtmodul im Ausmaß von 9 ECTS-Punkten)**
- c. **Individuelle Vertiefung (30 ECTS)**

(2) Modulbeschreibungen

A) STUDIENEINGANGS- UND ORIENTIERUNGSPHASE (15 ECTS-Punkte)

**A.1. Pflichtmodul „Grundzüge der allgemeinen Betriebswirtschaftslehre“
5 ECTS-Punkte**

Ziele: Die Studierenden bekommen einen Einblick in die Betriebswirtschaftslehre im Spektrum der Sozialwissenschaften. Insbesondere gibt es einen Überblick über Anwendungen und Einsatzbereiche der Betriebswirtschaftslehre und deren Teilbereiche: Produktion und Logistik, Unternehmensführung, Marketing, Finanzwirtschaft, Rechnungswesen und Bilanzanalyse. Das zuletzt genannte Gebiet wird insbesondere unter dem Aspekt der Erfassung und der informatorischen Verdichtung der im betrieblichen Wertschöpfungsprozess entstehenden Geld- und Leistungsströme behandelt. Das Modul informiert über die verschiedenen Spezialisierungsmöglichkeiten des Studiums sowie die potentiellen Berufsfelder von Betriebswirten.

Modulstruktur:

Zur Vorbereitung auf die Modulprüfung:

- VO Grundzüge der allg. Betriebswirtschaftslehre, 5 ECTS, 3 SSt.

Leistungsnachweis: Schriftliche Modulprüfung (5 ECTS)

Sprache: Deutsch

A.2. Pflichtmodul „Grundzüge der Volkswirtschaftslehre“ 5 ECTS-Punkte

Ziele: Die Studierenden gewinnen eine Übersicht über Anwendungen, grundlegende Konzepte und Untergliederung der Volkswirtschaftslehre, sowie über die prinzipielle Arbeitsweise von VolkswirtInnen. In diesem Rahmen wird auf die verschiedenen Einsatz- und Fortbildungsmöglichkeiten von Volkswirten hingewiesen.

Modulstruktur:

Zur Vorbereitung auf die Modulprüfung:

- VO Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 5 ECTS, 3 SSt.

Leistungsnachweis: Schriftliche Modulprüfung (5 ECTS)

Sprache: Deutsch

A.3. Pflichtmodul „Grundzüge der Statistik“ 5 ECTS-Punkte

Ziele: Nach einer Wiederholung des Mathematik Schulstoffes werden den Studierenden verschiedene grundlegende Begriffe der Statistik nähergebracht: Skalenniveau und Datenqualität, Ausreißer, Visualisierung, Abhängigkeit, Kausalität, statistische Tests, Schätzfunktionen, Standardfehler, Konfidenzintervalle, Regression.

Modulstruktur:

Zur Vorbereitung auf die Modulprüfung:

- Teile der VO Grundzüge der Statistik (6 ECTS, 4 SSt.) im Ausmaß von 5 ECTS, 3 SSt.

Leistungsnachweis: Schriftliche Modulprüfung (5 ECTS)

Sprache: Deutsch

B) KERNPHASE

B.1. Pflichtmodul „ABWL: Unternehmensführung“ 6 ECTS-Punkte

Teilnahmevoraussetzung: StEOP

Ziele: Vermittlung von Kenntnissen zentraler Zusammenhänge und Methoden in den betrieblichen Grundfunktionen Organisation und Personal. Das Modul gibt eine ökonomisch fundierte Einführung in zentrale Gestaltungsprobleme eines Unternehmens, insbesondere bezüglich der Organisationsstruktur, der Personalauswahl und der Gestaltung von Anreizsystemen. Besonderer Wert wird dabei auf die Erarbeitung methodischer Grundlagen gelegt, die dann u.a. auch in weiterführenden Veranstaltungen zur vertiefenden Analyse organisatorischer und personalwirtschaftlicher Probleme herangezogen werden.

Modulstruktur:

- VO Unternehmensführung I, 3 ECTS, 2 SSt. (npi)
- UE Unternehmensführung II, 3 ECTS, 2 SSt. (pi)

Die positive Absolvierung der VO Unternehmensführung I ist Voraussetzung für die Teilnahme an der UE Unternehmensführung II.

Leistungsnachweis: Positiver Abschluss aller Lehrveranstaltungen (6 ECTS)

Sprache: Deutsch

B.2. Pflichtmodul „ABWL: Produktion und Logistik“ 6 ECTS-Punkte

Teilnahmevoraussetzung: StEOP

Ziele: Vermittlung eines Überblickes über die Grundlagen des Produktion und Logistik, sowie geeigneter Planungsmodelle und Lösungsmethoden, insbesondere geeigneter Methoden der Entscheidungsunterstützung. Dies geschieht auch unter Verwendung von Standardsoftware (z.B. EXCEL Solver).

Modulstruktur:

- VO Produktion und Logistik I, 3 ECTS, 2 SSt. (npi)
- UK Produktion und Logistik II, 3 ECTS, 2 SSt. (pi)

Die positive Absolvierung der VO Produktion und Logistik I ist Voraussetzung für die Teilnahme am UK Produktion und Logistik II.

Leistungsnachweis: Positiver Abschluss aller Lehrveranstaltungen (6 ECTS)

Sprache: Deutsch, Englisch

B.3. Pflichtmodul „ABWL: Marketing“ 6 ECTS-Punkte

Teilnahmevoraussetzung: StEOP

Ziele: Vermittlung eines Überblickes über die Grundlagen des Marketings aus konzeptueller und angewandter Sicht. Die erlernten grundlegenden Konzepte des Marketings werden anhand realer Marketingprobleme angewandt.

Modulstruktur:

- VO Marketing I, 3 ECTS, 2 SSt. (npi)
- UK Marketing II, 3 ECTS, 2 SSt. (pi)

Die positive Absolvierung der VO Marketing I ist Voraussetzung für die Teilnahme am UK Marketing II.

Leistungsnachweis: Positiver Abschluss aller Lehrveranstaltungen (6 ECTS)

Sprache: Deutsch, Englisch

B.4. Pflichtmodul „ABWL: Finanzwirtschaft“ 6 ECTS-Punkte

Teilnahmevoraussetzung: StEOP

Ziele: Vermittlung von Grundlagenkenntnissen der Finanzwirtschaft, insbesondere Grundlagen der betrieblichen Finanzwirtschaft und der Kapitalmarkttheorie: Investitionsrechnung, Theorie der Unternehmensfinanzierung, der Kapitalmarkt und seine Finanzierungstitel, moderne Portfoliotheorie, Kapitalkosten und -struktur, risikoadäquate Bewertung von Investments.

Modulstruktur:

- VO Finanzwirtschaft I, 3 ECTS, 2 SSt. (npi)
- UK Finanzwirtschaft II, 3 ECTS, 2 SSt. (pi)

Die positive Absolvierung der VO Finanzwirtschaft I ist Voraussetzung für die Teilnahme am UK Finanzwirtschaft II.

Leistungsnachweis: Positiver Abschluss aller Lehrveranstaltungen (6 ECTS)

Sprache: Deutsch, Englisch

**B.5. Pflichtmodul „ABWL: Betriebswirtschaftliches Rechnungswesen“
9 ECTS-Punkte**

Teilnahmevoraussetzung: StEOP

Ziele: Vermittlung der Grundkenntnisse des betriebswirtschaftlichen Rechnungswesens bis zur Erstellung von Jahresabschlüssen nach österreichischem Recht. Es wird die Technik der doppelten Buchhaltung, das weltweit verbreitete Buchführungssystem für Unternehmen und andere Institutionen vermittelt und auf die wichtigsten regelmäßig in Unternehmen vorkommenden Sachverhalte (Geschäftsfälle) angewendet. Den Studierenden wird vermittelt, dass Jahresabschlüsse mindestens aus einer Bilanz und einer Gewinn- und Verlustrechnung bestehen, die die Buchhaltung eines Geschäftsjahres abschließen und dass bei ihrer Erstellung auch auf steuerrechtliche Regelungen Bedacht genommen werden muss. Weiters wird gezeigt, wie in Unternehmen durch die Ermittlung und Zuordnung von Kosten Ergebnisse (Erfolge) berechnet und Entscheidungen vorbereitet werden können.

Modulstruktur:

- VO Buchhaltung, 3 ECTS, 2 SSt. (npi)
- VO Kostenrechnung, 3 ECTS, 2 SSt. (npi)
VO Bilanzierung, 3 ECTS, 2 SSt. (npi)

Die positive Absolvierung der VO Buchhaltung ist Voraussetzung für die Teilnahme an der VO Bilanzierung.

Leistungsnachweis: Positiver Abschluss aller Lehrveranstaltungen (9 ECTS)

Sprache: Deutsch

B.6. Pflichtmodul „Quantitative Methoden“ 28 ECTS-Punkte

Teilnahmevoraussetzung: StEOP

Ziele: Erwerb des grundlegenden methodischen quantitativen Instrumentariums für wirtschaftswissenschaftliche Analysen: Grundlagen der linearen Algebra und der ein- und mehrdimensionalen Analysis, Optimierung mit und ohne Nebenbedingungen, Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung, Wahrscheinlichkeitsverteilungen, Schätzen und Testen, einfaches Regressionsmodell. Die vermittelten Konzepte werden an praktischen wirtschaftswissenschaftlichen Beispielen angewendet. Vorlesung und Übung bilden jeweils eine Einheit, d.h. sie sollten möglichst im gleichen Semester absolviert werden.

Modulstruktur:

- Mathematik 1, 10 ECTS, 5 SSt.
 - VO Mathematik 1, 6 ECTS, 3 SSt. (npi)
 - UE Übungen zu Mathematik 1, 4 ECTS, 2 SSt. (pi)
 - Mathematik 2, 10 ECTS, 5 SSt.
 - VO Mathematik 2, 6 ECTS, 3 SSt. (npi)
 - UE Übungen zu Mathematik 2, 4 ECTS, 2 SSt. (pi)
- oder
- UK Mathematische Optimierung, 10 ECTS, 5 SSt. (pi)
- Statistik 1, 8 ECTS, 4 SSt.
 - VO Statistik 1, 6 ECTS, 3 SSt. (npi)
 - UE Übungen zu Statistik 1, 2 ECTS, 1 SSt. (pi)

Die positive Absolvierung der Lehrveranstaltungen aus Mathematik 1 ist Voraussetzung für die Teilnahme an der Übung zu Mathematik 2 bzw. des UK Mathematische Optimierung.

Leistungsnachweis: Positiver Abschluss aller Lehrveranstaltungen (28 ECTS)

Sprache: Deutsch

B.7. Pflichtmodul „Volkswirtschaftslehre“ 12 ECTS-Punkte

Teilnahmevoraussetzung: StEOP

Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen: Mathematik 1

Ziele: Erwerb grundlegender ökonomischer Konzepte, welche zum Verständnis gesamtwirtschaftlicher Zusammenhänge und zur Analyse ökonomischer Sachverhalte und betriebswirtschaftlicher Fragestellungen nötig sind. Weiters werden Grundlagen zum Verständnis und zur Diskussion aktueller Fragen der Wirtschaftspolitik erarbeitet.

Diese Kompetenzen werden an Hand von international verwendeten Standardlehrbüchern auf *intermediate level*, quantitativen Übungsbeispielen und konkreten Fallbeispielen erworben.

Modulstruktur:

- UK Mikroökonomie, 6 ECTS, 4 SSt., (pi)
- UK Makroökonomie, 6 ECTS, 4 SSt., (pi)

Anstelle des UK Mikroökonomie kann der UK Mikroökonomie für Studierende der Volkswirtschaftslehre (12 ECTS, 6 SSt.), anstelle des UK Makroökonomie kann der UK Makroökonomie für Studierende der Volkswirtschaftslehre (12 ECTS, 6 SSt.) absolviert werden.

Leistungsnachweis: Positiver Abschluss aller Lehrveranstaltungen (12 ECTS)

Sprache: Deutsch, Englisch

B.8. Pflichtmodul „Soziologie und Informationstechnologie“ 8 ECTS-Punkte

Teilnahmevoraussetzung: StEOP

Ziele: Erwerb von primär nicht-wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnissen, welche im Rahmen betriebswirtschaftlicher Tätigkeiten von wesentlicher Bedeutung sind.

Das Modul gibt eine Einführung in die soziologische Theorie des sozialen Handelns und die sozioökonomischen Institutionen, sowie Überblick über die soziokulturellen Bestimmungsfaktoren wirtschaftlichen Handelns und wirtschaftlicher Entscheidungen.

Weiters werden den Studierenden ausgewählte grundlegende Konzepte der Informationstechnologie und deren praktische Anwendungen vermittelt. Sie werden mit theoretischen Konzepten von Algorithmen und der Datenmodellierung vertraut und lernen die Grundkonzepte dieser beiden Themengebiete mit Hilfe von Standardsoftware, einer ausgewählten Programmiersprache und einem Datenbanksystem praktisch umzusetzen.

Modulstruktur:

- VO Soziologie für WirtschaftswissenschaftlerInnen, 4 ECTS, 2 SSt. (npi)
- VO Informationstechnologie, 4 ECTS, 2 SSt. (npi)

Leistungsnachweis: Positiver Abschluss aller Lehrveranstaltungen (8 ECTS)

Sprache: Deutsch

B.9.1 Pflichtmodul „Grundzüge des Rechts“ 3 ECTS-Punkte

Teilnahmevoraussetzung: StEOP

Ziele: Einführung und Vermittlung wesentlicher Inhalte, Methoden und Anwendungsgebiete des österreichischen Privatrechts.

Modulstruktur:

- VO Grundzüge des Rechts, 3 ECTS, 2 SSt. (npi)

Leistungsnachweis: Positiver Abschluss aller Lehrveranstaltungen (3 ECTS)

Sprache: Deutsch

B.9.2 Pflichtmodul „Recht“ 12 ECTS-Punkte

Teilnahmevoraussetzung: Modul „Grundzüge des Rechts“

Ziele: Vermittlung von ausgewählten Bereichen des Gesellschafts- und Unternehmensrechts, sowie des Steuerrechts (insbesondere ertrags-, umsatz- und verkehrssteuerliche Inhalte sowie abgabenrechtliche Fragen). Aufgrund der praxisnahen und fallorientierten Darstellung der Lehrinhalte lernen die Studierenden ihr Wissen auf Sachverhalte und Fallbeispiele aus der Praxis anzuwenden.

Modulstruktur:

- VO Gesellschaftsrecht, 4 ECTS, 2 SSt. (npi)
- UK Unternehmensrecht, 2 ECTS, 1 SSt. (pi)
- VO Steuerrecht, 4 ECTS, 2 SSt. (npi)
- UK Steuerrecht, 2 ECTS, 1 SSt. (pi)

Leistungsnachweis: Positiver Abschluss aller Lehrveranstaltungen (12 ECTS)

Sprache: Deutsch

B.10. Pflichtmodul „Business English“ 6 ECTS-Punkte

Teilnahmevoraussetzung: STeOP, Englischkenntnisse auf Niveau B2 des Europäischen Referenzrahmens

Ziele: Erwerb der Kompetenz anspruchsvolle Texte mit Wirtschaftsbezug zu verstehen, idiomatisch fachsprachliches Vokabular und Terminologie u.a. aus den Gebieten: Management, Corporate Governance, Unternehmenszusammenschlüsse, Bankwesen, Wertpapiere, internationaler Handel, Rechnungswesen, und Wirtschaftspolitik richtig anzuwenden, an Diskussionen teilzunehmen, Texte für die Arbeitswelt zu verfassen und Präsentationen in Teams abzuhalten.

Modulstruktur:

- UE Business English I, 3 ECTS, 2 SSt. (pi)
- UE Business English II, 3 ECTS, 2 SSt. (pi)

Die positive Absolvierung der UE Business English I ist Voraussetzung für die Teilnahme an der UE Business English II.

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls beherrschen Studierende die Anwendung von Englisch auf Sprachniveau B2 des Europäischen Referenzrahmens mit erweitertem wirtschaftlichem Fachvokabular und Anwendungskompetenzen in vielfältigen wirtschaftlichen Kontexten.

Leistungsnachweis: Positiver Abschluss aller Lehrveranstaltungen (6 ECTS)

Sprache: Englisch

C) VERTIEFUNGSPHASE

1. ALTERNATIVE PFLICHTMODULE: BERUFSFELDER (24 ECTS-Punkte)

Die Berufsfelder bestehen aus Pflichtfächern und können darüber hinaus auch Wahlfächer enthalten. Hinsichtlich der Wahlfächer veröffentlicht die Studienprogrammleitung im Vorlesungsverzeichnis eine Liste an Lehrveranstaltungen, welche für die jew. Module absolviert werden können und welche generell für die jew. Module als genehmigt gelten. Werden darüber hinaus andere Lehrveranstaltungen gewählt, so sind diese im Voraus von der Studienprogrammleitung zu genehmigen.

Die Studierenden wählen aus folgenden Berufsfelder (Alternativen Pflichtmodulgruppen) nach Maßgabe des Angebots ihre Spezialisierung:

C. 1.1. Alternatives Pflichtmodul „Management and Consulting“ 24 ECTS-Punkte

Teilnahmevoraussetzung: StEOP

Empfohlene Teilnahmevoraussetzung:

- Kernphase-Modul „ABWL: Unternehmensführung“

Ziele: Das Berufsfeld bietet eine vertiefte Ausbildung in zentralen Fragen der Unternehmensführung, insbesondere in den Bereichen Personal, Organisation und Strategie. Es fokussiert dabei auf die theoretischen Grundkonzepte dieser Bereiche, durch eine disziplinar breite Ausrichtung und ein breites Spektrum an Wahlmöglichkeiten wird eine Möglichkeit zur individuellen Schwerpunktsetzung gegeben. Da diese Bereiche auch in der Unternehmensberatung stark vertreten sind, ermöglicht es auch eine Karriere in diesem Bereich.

Modulstruktur:

Pflichtfächer im Ausmaß von 16 ECTS-Punkten:

- VO Strategie, 4 ECTS, 2 SSt. (npi)
- UK Organisationsstrukturen und Prozesse, 4 ECTS, 2 SSt. (pi)
- UK Personalmanagement, 4 ECTS, 2 SSt. (pi)
- UK Spieltheorie, 4 ECTS, 2 SSt. (pi)

Die Studierenden wählen nach Maßgabe des Angebots nicht-prüfungsimmanente und/oder prüfungsimmanente Lehrveranstaltungen im Ausmaß von 8 ECTS aus folgenden Bereichen:

- Controlling
- Innovations- und Technologiemanagement
- Organization of the International Firm
- Negotiations
- Unternehmensnetzwerke und Kooperationen
- Corporate Social Responsibility
- Entscheidungstheorie
- Behavioral Economics
- Arbeits- und Sozialrecht
- Rechtsfragen der Corporate Governance
- Unternehmensmodellierung oder Integrierte Informationssysteme Business History

Leistungsnachweis: Positiver Abschluss aller Lehrveranstaltungen (24 ECTS)

Sprache: Deutsch, Englisch

C.1.2. Alternatives Pflichtmodul „Produktion, Logistik und SCM“ 24 ECTS-Punkte

Teilnahmevoraussetzung: StEOP

Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen:

- Kernphasen-Modul „ABWL: Produktion und Logistik“

Ziele: Aufbauend auf dem Modul ABWL Produktion und Logistik werden ausgewählte Aspekte der Transportlogistik (z.B. Tourenplanung oder Standortplanung), des Produktionsmanagements (z.B. Kennzahlen), des Supply Chain Management (Optimierung der firmenübergreifenden Warenströme) erlernt bzw. vertieft. Weiters werden Planungsprobleme der Produktion, Logistik und des Supply-Chain-Management mittels geeigneter Softwaretools (z.B. Excel-Makros) gelöst. Dabei werden diese Softwaretools erlernt.

Modulstruktur:

Pflichtfächer im Ausmaß von 16 ECTS-Punkten /4 aus den folgenden 5 Lehrveranstaltungen:

- UK Special Topics in Produktion/Logistik/SCM: Transportlogistik 4 ECTS, 2 SSt. (pi)
- UK Special Topics in Produktion/Logistik/SCM: Produktionsmanagement, 4 ECTS, 2 SSt. (pi)
- UK Special Topics in Produktion/Logistik/SCM: Planspiel zu Produktionsmanagement, 4 ECTS, 2 SSt. (pi)
- UK Special Topics in Produktion/Logistik/SCM: Supply Chain Management, 4 ECTS, 2 SSt. (pi)
- UK Special Topics in Produktion/Logistik/SCM: Softwaretools im Decision Support, 4 ECTS, 2 SSt. (pi)

Die Studierenden wählen nach Maßgabe des Angebots nicht-prüfungsimmanente und/oder prüfungsimmanente Lehrveranstaltungen im Ausmaß von 8 ECTS aus folgenden Bereichen:

- Special Topics in Produktion / Logistik / SCM, welche nicht im Rahmen der Pflichtfächer gewählt wurden
- Innovations- und Technologiemanagement
- Umwelt- und Energiemanagement
- Organisationsstrukturen und Prozesse
- Negotiations
- Unternehmensnetzwerke und Kooperationen
- Unternehmensmodellierung
- Integrierte Informationssysteme
- Interkulturelle Kompetenz in Unternehmen
- Empirische Sozialforschung
- Spieltheorie
- Entscheidungstheorie

Vor dem Besuch des "UK Special Topics in Produktion/Logistik/SCM: Softwaretools im Decision Support" wird der Besuch einer anderen LV aus "Special Topics in Produktion/Logistik/SCM" empfohlen.

Leistungsnachweis: Positiver Abschluss aller Lehrveranstaltungen (24 ECTS)

Sprache: Deutsch, Englisch

C.1.3. Alternatives Pflichtmodul „Marketing Management“ 24 ECTS-Punkte

Teilnahmevoraussetzung: StEOP

Empfohlene Teilnahmevoraussetzung:

- Kernphasen-Modul „ABWL Marketing“

Ziele: Das Berufsfeld Marketing Management bietet eine Spezialisierung in ausgewählten Themenfeldern des Marketings sowie verwandter Fächer. Aufbauend auf den im ABWL Marketing Modul erworbenen Kenntnissen werden theoretische Konzepte und praxisorientierte Anwendungsgebiete behandelt. Im Rahmen des Kurses aus Empirischer Sozialforschung werden zudem konzeptionelle und operative Grundsteine für Datenerhebungen erlernt. Abgerundet wird das Berufsfeld durch eine Reihe an verwandten und ergänzenden Wahlfächern, die grundlegende Kenntnisse aus anderen Disziplinen vermitteln. AbsolventInnen des Berufsfeldes verfügen über ein solides Grundverständnis im Bereich Marketing Management, das einerseits für einen Berufseinstieg im Bereich Marketing qualifiziert und andererseits für ein anschließendes Masterstudium mit Schwerpunkt Marketing vorbereitet.

Pflichtfächer im Ausmaß von 12 ECTS-Punkten:

- UK Marketing Instrumente A, 4 ECTS, 2 SSt. (pi)
- UK Marketing Instrumente B, 4 ECTS, 2 SSt. (pi)
- UK Empirische Sozialforschung, 4 ECTS, 2 SSt. (pi)

Die Studierenden wählen nach Maßgabe des Angebots nicht-prüfungsimmanente und/oder prüfungsimmanente Lehrveranstaltungen im Ausmaß von 12 ECTS aus folgenden Bereichen:

- Innovations- und Technologiemanagement
- Strategisches Management
- Organization of the International Firm
- Organisationstheorien
- Urheber-, Patent-, Marken-, Muster-, und Ausstattungsrecht
- Wettbewerbs- und Kartellrecht
- Rechtsfragen des E-Commerce

Leistungsnachweis: Positiver Abschluss aller Lehrveranstaltungen (24 ECTS)

Sprache: Deutsch, Englisch

C.1.4. Alternatives Pflichtmodul „Banking and Finance“ 24 ECTS-Punkte

Teilnahmevoraussetzung: StEOP

Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen:

- Rechtliche Grundlagen (sofern Wahlfächer aus dem Bereich Recht gewählt werden)
- Kernphasen Module „ABWL: Finanzwirtschaft“ und „Quantitative Methoden“

Ziele: Vertiefung der finanzwirtschaftlichen Kenntnisse sowie des Erwerbs quantitativer Methoden, welche für die Analyse finanzwirtschaftlicher Problemstellungen relevant sind.

Modulstruktur:

Pflichtfächer im Ausmaß von 20 ECTS-Punkten

- 2 aus folgenden LV (insgesamt 8 ECTS, 4 SSt.):
 - UK Special Topics in Banking and Finance: Corporate Finance, 4 ECTS, 2 SSt. (pi)
 - UK Special Topics in Banking and Finance: Finanzmärkte, 4 ECTS, 2 SSt. (pi)
 - UK Special Topics in Banking and Finance: International Finance, 4 ECTS, 2 SSt. (pi)
 - UK Special Topics in Banking and Finance: Risk and Insurance, 4 ECTS, 2 SSt. (pi)
 - UK Entscheidungstheorie, 4 ECTS, 2 SSt. (pi)
 - Ökonometrie, 8 ECTS
 - VO Lineare Modelle, 6 ECTS, 3 SSt. (npi) + UE Lineare Modelle, 2 ECTS, 1 SSt. (pi)
- oder
- UK Einführung in die Ökonometrie, 8 ECTS, 4 SSt. (pi)

Die Studierenden wählen nach Maßgabe des Angebots nicht-prüfungsimmanente und/oder prüfungsimmanente Lehrveranstaltungen im Ausmaß von 4 ECTS aus folgenden Bereichen:

- Special Topics aus Banking and Finance, welche nicht im Rahmen der Pflichtfächer gewählt wurden
- Angewandte Ökonometrie
- Spieltheorie
- Finanzrecht
(Liste der wählbaren LVs wird auf der Homepage des Instituts für Finanzwirtschaft angegeben)
- Controlling
- Rechnungswesen

Leistungsnachweis: Positiver Abschluss aller Lehrveranstaltungen (24 ECTS)

Sprache: Deutsch, Englisch

C.1.5. Alternatives Pflichtmodul „Rechnungswesen“ 24 ECTS-Punkte

Teilnahmevoraussetzung: StEOP

Empfohlene Teilnahmevoraussetzung:

- Kernphase-Module „ABWL: Betriebswirtschaftliches Rechnungswesen“ und „Grundzüge des Rechts“

Ziele: Solide Kenntnisse der Rechnungslegungsvorschriften und Fähigkeit zur Lösung schwieriger Bilanzierungsprobleme nach österreichischem Recht; Fähigkeit zur Erstellung von Konzernabschlüssen nach österreichischem Recht und nach den International Financial Reporting Standards (IFRS) sowie solide Kenntnisse dieser Rechnungslegungsvorschriften; ergänzend je nach gewünschter Spezialisierung Vertiefung im Unternehmenssteuerrecht oder im entscheidungsorientierten internen Rechnungswesen.

Modulstruktur:

Pflichtfächer im Ausmaß von 16 ECTS-Punkten:

- UK Sonderprobleme der Bilanzierung, 4 ECTS, 2 SSt., (pi)
- UK Rechtl. Rahmenbed. der Rechnungslegung, 4 ECTS, 2 SSt., (pi)
- UK Konzernrechnungslegung bzw.
- UK Group Accounting, 4 ECTS, 2 SSt., (pi)
- UK Rechnungslegung nach IFRS bzw.
- UK Accounting according to IFRS, 4 ECTS, 2 SSt., (pi)

Die Studierenden wählen nach Maßgabe des Angebots nicht-prüfungsimmanente und/oder prüfungsimmanente Lehrveranstaltungen im Ausmaß von 8 ECTS aus folgenden Bereichen:

- Unternehmenssteuerrecht
- Managerial Accounting

Leistungsnachweis: Positiver Abschluss aller Lehrveranstaltungen (24 ECTS)

Sprache: Deutsch, Englisch

C.1.6. Alternatives Pflichtmodul „Wirtschaftsinformatik“ 24 ECTS-Punkte

Teilnahmevoraussetzung: StEOP

Empfohlene Teilnahmevoraussetzung:

- VO Soziologie für WirtschaftswissenschaftlerInnen

Ziele: Vermittlung von Kompetenzen zum IT-basierten Management von Unternehmensinformationen, insbesondere soll die Konzeption und Anwendung von Methoden der Unternehmensmodellierung und von betrieblichen Informationssystemen erlernt werden. Da Informationsmanagement ein stark interdisziplinäres Thema ist, ist auch die Verknüpfung mit Inhalten aus nahe verwandten Fachbereichen, unter anderem Produktion und Logistik, Marketing, Organisation, Recht und Soziologie ein Ziel dieses Moduls.

Modulstruktur:

Pflichtfächer im Ausmaß von 16 ECTS-Punkte

- UK Unternehmensmodellierung 1, 4 ECTS, 2 SSt. (pi)
- UK Unternehmensmodellierung 2, 4 ECTS, 2 SSt. (pi)
- UK Integrierte Betriebliche Informationssysteme 1, 4 ECTS, 2 SSt. (pi)
- UK Integrierte Betriebliche Informationssysteme 2, 4 ECTS, 2 SSt. (pi)

Voraussetzungen: Es muss jeweils zuerst der UK 1 positiv absolviert werden, um am entsprechenden UK 2 teilnehmen zu können.

Die Studierenden wählen nach Maßgabe des Angebots nicht-prüfungsimmanente und/oder prüfungsimmanente Lehrveranstaltungen im Ausmaß von 8 ECTS aus folgenden Bereichen:

- Marketing Instrumente A
- Special Topics in Produktion/Logistik/SCM
- Organisationstheorien
- Innovations- und Technologiemanagement
- Interkulturelle Kompetenz in Unternehmen
- Wirtschaftskommunikation
- Besteuerung multinationaler Unternehmen
- Unternehmenssteuerrecht

Leistungsnachweis: Positiver Abschluss aller Lehrveranstaltungen (24 ECTS)

Sprache: Deutsch, Englisch und evtl. gewählte Fremdsprache

**C.1.7. Alternatives Pflichtmodul „Public and Non-Profit Management“
24 ECTS-Punkte**

Teilnahmevoraussetzung: StEOP

Empfohlene Teilnahmevoraussetzungen:

- Kernphasenmodul „Quantitative Methoden“
- Mikroökonomie
- Grundzüge des Rechts

Ziele: Die Studierenden werden mit dem Public and Non-Profit Management vertraut gemacht. Sie erwerben einen Überblick über die Besonderheiten und den Reformbedarf öffentlicher, gemeinnütziger und regulierter Einrichtungen/Unternehmen sowie deren Grundsätze, Strukturen und Aufgabengebiete. Weiters erlernen sie quantitative Bewertungsmethoden (z.B. Benchmarking von Decision Making Units, Kosten-Wirksamkeits-Analyse und Kosten-Nutzen-Analyse für Projekte) und können für das Management von Public- und Non-Profit-Institutionen nützliche Spezialkenntnisse erwerben.

Modulstruktur:

Pflichtfächer im Ausmaß von 16 ECTS-Punkten

- UK International Public Utility Management, 4 ECTS, 2 SSt. (pi)
- SE International Public Utility Management, 4 ECTS, 2 SSt. (pi)
- UK Quantitative Assessment of Public and Non-Profit Strategies I, 4 ECTS, 2 SSt. (pi)
- UK Quantitative Assessment of Public and Non-Profit Strategies II, 4 ECTS, 2 SSt. (pi)

Die Studierenden wählen nach Maßgabe des Angebots nicht-prüfungsimmanente und/oder prüfungsimmanente Lehrveranstaltungen im Ausmaß von 8 ECTS aus folgenden Bereichen:

- Strategisches Management
- Innovations- und Technologiemanagement
- Umwelt- und Energiemanagement
- Special Topics in Banking and Finance: Risk and Insurance
- Corporate Social Responsibility of the International Firm
- Organisationstheorien
- Grundzüge der Finanzwissenschaft
- Empirische Sozialforschung
- Spieltheorie
- Entscheidungstheorie
- Rechnungslegung für öffentliche Institutionen nach internationalen Standards
- Öffentliche Wirtschaftsaufsicht
- Genossenschafts- und Vereinsrecht

Leistungsnachweis: Positiver Abschluss aller Lehrveranstaltungen (24 ECTS)

Sprache: Deutsch, Englisch

C.1.8. Alternatives Pflichtmodul „Wirtschaftsrecht“ 24 ECTS-Punkte

Teilnahmevoraussetzung: StEOP

Empfohlene Teilnahmevoraussetzung:

- Kernphasen-Modul „Grundzüge des Rechts“
- VO Steuerrecht

Ziele: Aufbauend auf den einführenden Lehrveranstaltungen wird auf spezielle und aktuelle Fragen des nationalen, europäischen und internationalen Unternehmens- und Wirtschaftsrechts, vor allem auch in Verbindung mit Compliance und Corporate Governance, eingegangen. Die Studierenden werden mit jenem rechtlichen Wissen ausgestattet, das sie für eine anspruchsvolle Position in der Wirtschaft brauchen. Die Wahlfächer ermöglichen eine individuelle Schwerpunktsetzung.

Modulstruktur:

Pflichtfächer im Ausmaß von 16 ECTS-Punkten

- Arbeits- und Wirtschaftsrecht, 8 ECTS, 4 SSt.
 - UK Arbeits- und Sozialrecht, 4 ECTS, 2 SSt. (pi)
 - UK Besonderes Wirtschaftsrecht, 4 ECTS, 2 SSt. (pi)
- Besonderes Gesellschaftsrecht, 8 ECTS, 4 SSt.
 - UK Konzernrecht, 2 ECTS, 1 SSt. (pi)
 - UK Umgründungsrecht, 2 ECTS, 1 SSt. (pi)
 - UK Privatstiftungsrecht, 2 ECTS, 1 SSt. (pi)
 - UK Genossenschafts- und Vereinsrecht, 2 ECTS, 1 SSt. (pi)

Die Studierenden wählen nach Maßgabe des Angebots nicht-prüfungsimmanente und/oder prüfungsimmanente Lehrveranstaltungen im Ausmaß von 8 ECTS aus folgenden Bereichen:

- Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht
- E-Recht
- Rechtsdurchsetzung
- Rechnungslegungsrecht
- Besteuerung multinationaler Unternehmen
- Besteuerung von Kapitalanlagen
- Unternehmenssteuerrecht
- Rechtliche Grundlagen des Controlling
- Kapitalmarktrecht

Leistungsnachweis: Positiver Abschluss aller Lehrveranstaltungen (24 ECTS)

Sprache: Deutsch

C.1.9. Alternatives Pflichtmodul „Ökonomie“ 24 ECTS-Punkte

Teilnahmevoraussetzung: StEOP

Empfohlene Teilnahmevoraussetzung:

- VO Statistik 1
- Kernphasen-Modul „Volkswirtschaft“

Ziele: Vertiefung der Kenntnisse über Theorien, Methoden und quantitative Verfahren der Volkswirtschaftslehre, sowie deren Entwicklung und Anwendungen.

Modulstruktur:

- UK Entscheidungstheorie, 4 ECTS, 2 SSt. (pi)
- UK Spieltheorie, 4 ECTS, 2 SSt. (pi)
- UK Einführung in die Ökonometrie, 8 ECTS, 4 SSt. (pi)
- UK Grundzüge der Finanzwissenschaft, 8 ECTS, 4 SSt. (pi)

Anstelle des UK Entscheidungstheorie und des UK Spieltheorie kann auch der UK Entscheidungs- und Spieltheorie (12 ECTS, 6 SSt.), welcher im Rahmen des Bachelorstudiums VWL angeboten wird, absolviert werden.

Leistungsnachweis: Positiver Abschluss aller Lehrveranstaltungen (24 ECTS)

Sprache: Deutsch, Englisch

C.1.10. Alternatives Pflichtmodul „Wirtschaftsstatistik“ 24 ECTS-Punkte

Teilnahmevoraussetzung: StEOP

Empfohlene Teilnahmevoraussetzung:

- Kernphasen-Modul „Quantitative Methoden“

Ziele: Erwerb grundlegender Kenntnisse im Bereich Ökonometrie sowie Vertiefung der Kenntnisse der statistischen Methodik und ihrer Anwendungen.

Modulstruktur:

Pflichtfächer im Ausmaß von 12 ECTS-Punkten:

- Lineare Modelle, 12 ECTS, 6 SSt.
 - VO Lineare Modelle, 6 ECTS, 3 SSt. (npi)
 - UE Lineare Modelle, 2 ECTS, 1 SSt. (pi)
 - UK Lineare Modelle 2, 4 ECTS, 2 SSt. (pi)

Wahlfächer im Ausmaß von 12 ECTS-Punkten aus folgender Liste nach Maßgabe des Angebots:

- UK Angewandte Statistik, 4 ECTS, 2 SSt. (pi)
- Ökonometrie und Zeitreihenanalyse, 16 ECTS, 8 SSt.
 - UK Zeitreihenanalyse, 8 ECTS, 4 SSt. (pi)
 - UK Angewandte Ökonometrie 1, 4 ECTS, 2 SSt. (pi)
 - UK Angewandte Ökonometrie 2, 4 ECTS, 2 SSt. (pi)
- Einführung in die Finanz- und Versicherungsmathematik, 8 ECTS, 4 SSt.
 - UK Einführung in die Versicherungsmathematik, 4 ECTS, 2 SSt. (pi)
 - UK Einführung in die Finanzmathematik, 4 ECTS, 2 SSt. (pi)
- PR Ökonometrische Software, 2 ECTS, 1 SSt. (pi)

Leistungsnachweis: Positiver Abschluss aller Lehrveranstaltungen (24 ECTS)

Sprache: Deutsch, Englisch

2. BACHELORARBEITSMODUL

C.2. Bachelorarbeitsmodul (Pflichtmodul) 9 ECTS-Punkte

Teilnahmevoraussetzung: StEOP

Empfohlene Teilnahmenvoraussetzung:

- Vor Besuch des Bachelorseminars: Abschluss der Kernphase zumindest die Module der Kernphase, welche für das Thema der Bachelorarbeit relevant sind.

Ziele: Die Studierenden werden mit den Regeln der guten wissenschaftlichen Praxis vertraut gemacht. Es werden ihnen die zur Bearbeitung einer Bachelorarbeit notwendigen methodischen Fähigkeiten wie z.B. Recherchemethoden und der korrekte Umgang mit wissenschaftlicher Literatur vermittelt, ebenso wie das Kennenlernen der Grundregeln der Argumentation und des wissenschaftlichen Schreibens sowie die Anregung zur kritischen Auseinandersetzung mit der eigenen Arbeit. Im Rahmen dieses Moduls verfassen die Studierenden eine schriftliche Arbeit, welche im Bachelorseminar präsentiert wird.

Modulstruktur:

- VO Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten, 1 ECTS, 1 SSt. (npi)
- SE Bachelorseminar (inkl. Bachelorarbeit), 8 ECTS, 2 SSt. (pi)

Die VO Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten muss vor Besuch des Bachelorseminars absolviert werden.

Leistungsnachweis: Positiver Abschluss aller Lehrveranstaltungen (9 ECTS)

Sprache: Deutsch, Englisch

3. Erweiterungscurricula/Individuelle Vertiefung/Auslandsaufenthalt (30 ECTS-Punkte)

Im Rahmen des Studiums sind entweder

- Erweiterungscurricula im Ausmaß von 30 ECTS-Punkten (davon können 15 ECTS als Alternative Erweiterungen absolviert werden) oder
 - das Modul C.3. Individuelle Vertiefung (siehe unten) im Ausmaß von 30 ECTS-Punkten oder
 - ein Auslandsaufenthalt (Lehrveranstaltungen/Module) im Ausmaß von 30 ECTS-Punkten oder
 - ein Erweiterungscurriculum im Ausmaß von 15 ECTS-Punkten und ein Auslandsaufenthalt (Lehrveranstaltungen/Module oder Praktika) im Ausmaß von 15 ECTS-Punkten
- zu absolvieren.

Ein **Auslandspraktikum** ist vorab durch die Studienprogrammleitung zu genehmigen.
Ein Praktikum kann im Ausmaß von maximal 6 Monaten absolviert werden.

C.3. Wahlmodul Individuelle Vertiefung 30 ECTS-Punkte

Teilnahmevoraussetzung: StEOP

Ziele: Erwerb zusätzlicher Kenntnisse, welche als Ergänzung des Bachelorstudiums, für weiterführende Studien bzw. für die künftige Berufstätigkeit von Nutzen sind.

Modulstruktur:

Im Rahmen dieses Moduls kann ein weiteres Berufsfeld (im Ausmaß von 24 ECTS-Punkten) und Lehrveranstaltungen aus den folgenden Bereichen im Ausmaß von 6 ECTS-Punkten gewählt werden:

Betriebswirtschaftslehre,
Volkswirtschaftslehre,
Statistik,
Mathematik,
Sprachen,
Informatik,
Recht,
Soziologie,
Psychologie,
Kommunikationswissenschaften.

Auf Basis der Entscheidung der Studienprogrammleitung können auch Lehrveranstaltungen aus anderen Fachgebieten für dieses Modul absolviert werden, sofern der/die Studierende damit eine berufsrelevante Zusatzqualifikation erwirbt.

Leistungsnachweis: Positiver Abschluss aller Lehrveranstaltungen (30 ECTS)

§ 6 Bachelorarbeit

Die Bachelorarbeit ist im Rahmen der Lehrveranstaltung „Bachelorseminar“ im Modul „Bachelorarbeitsmodul“ zu verfassen.

§ 7 Mobilität im Bachelorstudium

Es wird den Studierenden empfohlen, Teile der für das Bachelorstudium Betriebswirtschaft erforderlichen Studienleistungen, insbesondere unter § 5 Abs 2 (C) 3 des Curriculums, im Rahmen eines Austauschprogramms bzw. Fakultätsabkommen im Ausland zu absolvieren.

Die Anerkennung der im Ausland absolvierten Studienleistungen erfolgt durch das studienrechtlich zuständige Organ.

§ 8 Einteilung der Lehrveranstaltungen

(1) Im Rahmen des Studiums werden folgende nicht-prüfungsimmanente (npi) Lehrveranstaltungen abgehalten:

- **Vorlesungen (VO):**
Eine Vorlesung dient der Vermittlung von Inhalten, Methoden und Anwendungen eines Fachgebietes. Vorlesungen sind Lehrveranstaltungen ohne immanenten Prüfungscharakter und finden in Form von Vorträgen der Lehrenden oder ähnlichen Präsentationsformen statt. Die Vorlesung wird mit einer mündlichen oder schriftlichen Prüfung abgeschlossen.

(2) Folgende prüfungsimmanente (pi) Lehrveranstaltungen werden angeboten:

- **Übungen (UE):**
Übungen dienen zur Aneignung, Vertiefung und Durchdringung der Lehrinhalte sowie zur Einübung notwendiger Fertigkeiten, wobei die Studierenden in angemessenem Ausmaß zur Mitarbeit und zum eigenständigen Lösen konkreter Aufgaben angehalten sind. Die Bearbeitung der gestellten Aufgaben durch die Studierenden erfolgt im Allgemeinen außerhalb der Lehrveranstaltungszeit. Im Rahmen der Lehrveranstaltung kommentiert, bewertet und ergänzt der Leiter oder die Leiterin die von den Studierenden erarbeiteten Beiträge. Dementsprechend sind Übungen Lehrveranstaltungen mit immanentem Prüfungscharakter.
- **Universitätskurse (UK):**
Universitätskurse sind Lehrveranstaltungen mit immanentem Prüfungscharakter. Einerseits werden in einem UK Inhalte, Methoden und Anwendungen eines Fachgebietes vermittelt, andererseits werden von den Studierenden eigenständige Leistungen in Form von Referaten, Ausarbeitung gestellter Aufgaben u.ä. erbracht.
- **Seminare (SE):**
Seminare sind Lehrveranstaltungen mit immanentem Prüfungscharakter, die der wissenschaftlichen Diskussion dienen. Von den Teilnehmern werden eigenständige mündliche oder schriftliche Beiträge gefordert, in denen die Studierenden selbständig ein Thema bearbeiten und die dabei erlangten Ergebnisse mittels eines Vortrages präsentieren sollen. Dabei ist insbesondere auf das Erlernen von eigenständiger Literaturrecherche und das Entwickeln eines ansprechenden Vortragsstils Bedacht zu nehmen.
- **Praktika (PR):**
Praktika sind Lehrveranstaltungen, in denen primär Anwendungen der Studieninhalte vermittelt werden und bei denen die Studierenden relevante Problemstellungen selbständig bearbeiten müssen.

§ 9 Lehrveranstaltungen mit Teilnahmebeschränkungen

(1) Für die genannten Lehrveranstaltungen gelten folgende generelle Teilnahmebeschränkungen:

1. UE: 50 Teilnehmer/innen

UE aus Business English II: 30 Teilnehmer/innen; bei Bedarf kann diese Teilungsziffer auf 50 erhöht werden. Die Regelungen des Abs 3 bleiben davon unberührt.

UE, welche in EDV-Laboren oder Sprachlaboren abgehalten werden: 25 Teilnehmer/innen; sofern die erforderlichen Plätze zur Verfügung stehen, kann diese Teilungsziffer bei Bedarf auf 30 erhöht werden. Die Regelungen des Abs 3 bleiben davon unberührt.

2. UK: 50 Plätze

3. SE: 24 Plätze

4. PR: 30 Plätze

(2) Wenn bei Lehrveranstaltungen mit beschränkter Teilnehmerinnen- und Teilnehmerzahl die Zahl der Anmeldungen die Zahl der vorhandenen Plätze übersteigt, erfolgt die Aufnahme nach dem vom studienrechtlich zuständigen Organ festgelegten Anmeldeverfahren. Das Verfahren ist vom studienrechtlich zuständigen Organ im Mitteilungsblatt der Universität Wien rechtzeitig kundzumachen.

(3) Die Lehrveranstaltungsleiterinnen und Lehrveranstaltungsleiter sind berechtigt, im Einvernehmen mit dem studienrechtlich zuständigen Organ für bestimmte Lehrveranstaltungen Ausnahmen zuzulassen. Auch das studienrechtlich zuständige Organ kann nach Anhörung der Lehrenden Ausnahmen ermöglichen.

§ 10 Prüfungsordnung

(1) Leistungsnachweis in Lehrveranstaltungen

Die Leiterin oder der Leiter einer Lehrveranstaltung hat die Ziele, die Inhalte und die Art der Leistungskontrolle gemäß der Satzung der Universität Wien bekannt zu geben.

(2) Prüfungsstoff

Der für die Vorbereitung und Abhaltung von Prüfungen maßgebliche Prüfungsstoff hat vom Umfang her dem vorgegebenen ECTS-Punkteausmaß zu entsprechen. Dies gilt auch für Modulprüfungen.

(3) Erbrachte Prüfungsleistungen sind mit dem angekündigten ECTS-Wert dem entsprechenden Modul zuzuordnen, eine Aufteilung auf mehrere Leistungsnachweise ist unzulässig.

§ 11 Inkrafttreten

(1) Dieses Curriculum tritt nach der Kundmachung im Mitteilungsblatt der Universität Wien mit 1. Oktober 2014 in Kraft.

(2) Die Änderungen des Curriculums in der Fassung des Mitteilungsblattes vom 27.06.2016, Nr. 264, Stück 42, treten mit 1. Oktober 2016 in Kraft.

(3) Die Änderungen des Curriculums in der Fassung des Mitteilungsblattes vom 14. Juni 2019, Nr. 210, Stück 26, treten mit 1. Oktober 2019 in Kraft.

(4) Die Änderungen des Curriculums in der Fassung des Mitteilungsblattes vom 25. Juni 2021, Nr. 166, Stück 40, treten mit 1. Oktober 2021 in Kraft.

(5) Die Änderungen des Curriculums in der Fassung des Mitteilungsblattes vom 24. Juni 2022, Nr. 222, Stück 44, treten mit 1. Oktober 2022 in Kraft.

(6) Die Änderungen des Curriculums in der Fassung des Mitteilungsblattes vom 24. Juni 2024, Nr. 197, Stück 33, treten mit 1. Oktober 2024 in Kraft.

§ 12 Übergangsbestimmungen

(1) Dieses Curriculum gilt für alle Studierenden, die ab Wintersemester 2014/15 das Studium beginnen.

(2) Wenn im späteren Verlauf des Studiums Lehrveranstaltungen, die auf Grund der ursprünglichen Studienpläne bzw. Curricula verpflichtend vorgeschrieben waren, nicht mehr angeboten werden, hat das nach den Organisationsvorschriften der Universität Wien studienrechtlich zuständige Organ von Amts wegen (Äquivalenzverordnung) oder auf Antrag der oder des Studierenden festzustellen, welche Lehrveranstaltungen und Prüfungen anstelle dieser Lehrveranstaltungen zu absolvieren sind.

(3) Studierende, die vor diesem Zeitpunkt das Studium begonnen haben, können sich jederzeit durch eine einfache Erklärung freiwillig den Bestimmungen dieses Curriculums unterstellen.

(4) Studierende, die zum Zeitpunkt des Inkrafttretens dieses Curriculums dem vor Erlassung dieses Curriculums gültigen Bachelorcurriculum Betriebswirtschaft (Version 2011) (MBL vom 27.06.2011, 24. Stück, Nr. 172) unterstellt waren, sind berechtigt, ihr Studium bis längstens 30.11.2017 abzuschließen.

(5) Das nach den Organisationsvorschriften studienrechtlich zuständige Organ ist berechtigt, generell oder im Einzelfall festzulegen, welche der absolvierten Lehrveranstaltungen und Prüfungen für dieses Curriculum anzuerkennen sind.

Anhang

Empfohlener Pfad durch das Studium:

Sem.	Modul	Lehrveranstaltung	ECTS	Σ ECTS
1.	A.1.	Grundzüge der allg. Betriebswirtschaftslehre	5	
	A.2.	Grundzüge der Volkswirtschaftslehre	5	
	A.3.	Grundzüge der Statistik	5	
	B.6.	VO Mathematik 1	6	
	B.6.	UE Übungen zu Mathematik 1	4	
	B.5.	VO Buchhaltung	3	
	B.1.	VO Unternehmensführung I	3	
2.	B.9.1	VO Grundzüge des Rechts	3	
	B.2.	VO Produktion und Logistik I	3	
	B.1.	UE Unternehmensführung II	3	
	B.6.	VO Statistik 1	6	
	B.6.	UE Übungen zu Statistik 1	2	
	B.10.	UE Business English I	3	
	B.6.	VO Mathematik 2	6	
	B.6.	UE Übungen zu Mathematik 2	4	
	(B.6.)	(Alternative zu VO Mathematik + UE Übungen zu Mathematik: UK Mathematische Optimierung)	(10)	
3.	B.3.	VO Marketing I	3	
	B.2.	UK Produktion und Logistik II	3	
	B.5.	VO Bilanzierung	3	
	B.4.	VO Finanzwirtschaft I	3	
	B.5.	VO Kostenrechnung	3	
	B.7.	UK Makroökonomie	6	
	B.10.	UE Business English II	3	
	B.9.2	VO Gesellschaftsrecht	4	
	B.9.2	UK Unternehmensrecht	2	
4.	B.4.	UK Finanzwirtschaft II	3	
	C.2.	VO Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	1	
	B.3.	UK Marketing II	3	
	B.9.2	VO Steuerrecht	4	
	B.9.2	UK Steuerrecht	2	
	B.7.	UK Mikroökonomie	6	
		Erweiterungscurricula/Wahlmodul Individuelle Vertiefung	6	
	B.8.	VO Soziologie für WirtschaftswissenschaftlerInnen	4	
				29

5.	B.8.	VO Informationstechnologie	4	
	C.1.	Alternatives Pflichtmodul Berufsfeld	16	
		Erweiterungscurricula/Wahlmodul Individuelle Vertiefung	10	
				30
6.	C.2.	SE Bachelorseminar	8	
		Erweiterungscurricula/Wahlmodul Individuelle Vertiefung	14	
	C.1.	Alternatives Pflichtmodul Berufsfeld	8	
				30