

... . Curriculum für das Masterstudium Betriebswirtschaftslehre (Version 2024)

Englische Übersetzung: Business Administration

Der Senat hat in seiner Sitzung am [Datum TT.MM.JJJJ] das von der gemäß § 25 Abs 8 Z 3 und Abs 1 Z 10a des Universitätsgesetzes 2002 eingerichteten entscheidungsbefugten Curricularkommission am [Datum TT.MM.JJJJ] beschlossene Curriculum für das Masterstudium Betriebswirtschaftslehre (Version 2024) in der nachfolgenden Fassung genehmigt.

Rechtsgrundlagen sind das Universitätsgesetz 2002 und der Studienrechtliche Teil der Satzung der Universität Wien in der jeweils geltenden Fassung.

§ 1 Studienziele und Qualifikationsprofil

- (1) Das Ziel des Masterstudiums Betriebswirtschaftslehre an der Universität Wien ist die Vertiefung und Ergänzung der Berufsvorbildung für Betriebswirtschaftler*innen auf der Grundlage von entweder Bachelorstudien oder Erweiterungscurricula. Dementsprechend umfasst das Studium eine vertiefende Ausbildung in den Kernfächern der Betriebswirtschaftslehre und verwandten Fächern (zB Statistik, Volkswirtschaftslehre, Wirtschaftssoziologie oder Wirtschafts- und Steuerrecht) sowie eine verbreiternde Ausbildung in den jeweils dazugehörigen Anwendungsgebieten im Rahmen von Spezialisierungsfeldern. Die Studierenden des Masterstudiums sollen für eine einschlägige Berufstätigkeit als hochqualifizierte Fachkräfte in den gewählten Spezialisierungsfeldern ausgebildet und auf eine Fortführung ihrer universitären Ausbildung im Rahmen eines PhD- oder Doktoratsstudiums in einem wirtschaftswissenschaftlichen oder wirtschaftsjuristischen Fach vorbereitet werden. Die Wissensvermittlung basiert auf den neuesten Erkenntnissen der Forschung (forschungsgelenkte Lehre), wodurch die Studierenden den kritischen Umgang mit Inhalten und Methoden erlernen. Die Erkenntnisse werden im Zusammenhang mit ihrer Anwendbarkeit vermittelt, wobei klein- und mittelständische Unternehmen ebenso wie große und internationale Unternehmen und öffentliche Institutionen im Fokus stehen.
- (2) Die Absolvent*innen des Masterstudiums Betriebswirtschaftslehre an der Universität Wien sind über ein Bachelorstudium hinaus befähigt, selbständig wissenschaftlich zu arbeiten, Unternehmen bzw. öffentliche Institutionen in ihrer betriebswirtschaftlichen Gesamtheit zu erfassen und zu leiten oder als hochqualifizierte Spezialist*innen in einem betriebswirtschaftlichen Bereich eigenverantwortlich Problemstellungen zu lösen. Sie verfügen über die Fähigkeit, Methoden der Betriebswirtschaftslehre und derer verwandten Fächer auf konkrete einzelwirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden. Im Vordergrund steht die wissenschaftlich fundierte Reflexion, ausgerichtet am aktuellen Stand der Wissenschaft. Das Masterstudium dient der Vertiefung der im Bachelorstudium oder absolvierter Erweiterungscurricula vermittelten Kompetenzen und Inhalte.*

§ 2 Dauer und Umfang

- (1) Der Arbeitsaufwand für das Masterstudium Betriebswirtschaftslehre beträgt 120 ECTS-Punkte. Das entspricht einer vorgesehenen Studiendauer von vier Semestern.
- (2) Das Studium ist abgeschlossen, wenn 18 ECTS-Punkte gemäß den Bestimmungen in den Pflichtmodulen, 76 ECTS-Punkte gemäß den Bestimmungen in den Alternativen Pflichtmodulen bzw. Wahlmodulen, 20 ECTS-Punkte gemäß den Bestimmungen über die Masterarbeit und 6 ECTS-Punkte gemäß den Bestimmungen über die Masterprüfung (Defensio) positiv absolviert wurden.

§ 3 Zulassungsvoraussetzungen

- (1) Die Zulassung zum Masterstudium Betriebswirtschaftslehre setzt den Abschluss eines fachlich in Frage kommenden Bachelorstudiums oder eines anderen fachlich in Frage kommenden

Studiums mindestens desselben Bildungsniveaus an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung voraus.

(2) Fachlich in Frage kommend sind jedenfalls die Bachelorstudien Betriebswirtschaft *oder* Internationale Betriebswirtschaft *oder* Volkswirtschaftslehre an der Universität Wien. Diese Studien erfüllen die in Abs 3 genannten Zulassungsbedingungen.

(3) Zulassungswerber*innen haben als qualitative Zulassungsbedingungen jedenfalls folgende Kenntnisse nachzuweisen:

(a) Betriebswirtschaftliche Kenntnisse im Ausmaß von 15 ECTS-Punkten.

(b) Vorkenntnisse aus Mathematik und/oder Statistik im Ausmaß von 15 ECTS-Punkten.**

(c) Kenntnis der Unterrichtssprachen des Studiums: Deutsch und Englisch. Für das erforderliche Sprachniveau in Deutsch und die Art des Nachweises gelten die Regelungen der Universität Wien. Für Englisch werden Kenntnisse auf dem Niveau B2 (Gemeinsamer Europäischer Referenzrahmen) vorausgesetzt; für die Art des Nachweises gelten die Regelungen der Universität Wien.

Der Nachweis der Kenntnisse gemäß lit a) gilt jedenfalls durch die Absolvierung des Erweiterungscurriculums „Betriebswirtschaft: eine Einführung“ als erbracht. Der Nachweis der Kenntnisse gemäß lit b) gilt jedenfalls durch die Absolvierung des Erweiterungscurriculums „Betriebswirtschaft: Methoden“ als erbracht.

Können die Kenntnisse nicht in Form von Erweiterungscurricula nachgewiesen werden, so haben die Zulassungswerber*innen eine Qualifikationsbeschreibung vorzulegen, in der die Leistungen, die vor dem Antrag auf Zulassung erbracht wurden und die den Prüfungsleistungen in einem der beiden geforderten Erweiterungscurricula entsprechen, dargelegt werden und anhand derer das studienrechtlich zuständige Organ prüft, ob die qualitativen Zulassungsbedingungen erfüllt sind. Nähere Regelungen zur Qualifikationsbeschreibung werden vom studienrechtlich zuständigen Organ bekannt gegeben.

§ 4 Akademischer Grad

Absolvent*innen des Masterstudiums Betriebswirtschaftslehre ist der akademische Grad „*Master of Science*“ – abgekürzt MSc – zu verleihen. Im Falle der Führung ist dieser akademische Grad dem Namen nachzustellen.

§ 5 Aufbau – Module mit ECTS-Punktezuweisung

(1) Überblick

Einführungsphase (30 ECTS)

- Grundlagenmodule (GM) (14 ECTS)
 - GM1 Data Analytics (4 ECTS)
 - GM2 Financial Accounting and Reporting (4 ECTS)
 - GM3 Management I (2 ECTS)
 - GM3a Management I – Marketing (2 ECTS)
oder
 - GM3b Management I – Organization and Personnel (2 ECTS)
 - GM 4 Management II (2 ECTS)
 - GM4a Management II – Production, Logistics and Supply Chain Management (2 ECTS)
oder
 - GM 4b Management II – Finance (2 ECTS)
 - GM5 Wirtschaftsrecht (2 ECTS)
- Aufbaumodule (16 ECTS)

- AM1 Principles of Accounting (4 ECTS)
- AM2 Principles of Banking & Finance (4 ECTS)
- AM3 Principles of Contracts (4 ECTS)
- AM4 Principles of Data Analysis for Marketing Decisions (4 ECTS)
- AM5 Principles of Decision Support (4 ECTS)
- AM6 Principles of Public- und Non-Profit Management (4 ECTS)
- AM7 Prinzipien des Rechts der Wirtschaft (4 ECTS)
- AM8 Principles of Strategic Management (4 ECTS)
- AM9 Prinzipien der Wirtschaftssoziologie (4 ECTS)
- AM10 Wahlfach (4 ECTS)

Vertiefungsphase (60 ECTS) – 3 Vertiefungsmodule à 20 ECTS

- Vertiefungsmodule (AM) – Wahlmodule (60 ECTS)
 - VM1 Analytics in eServices and Operations (20 ECTS)
 - VM2 Banking and Finance (20 ECTS)
 - VM3 Controlling I (20 ECTS)
 - VM4 Controlling II (20 ECTS)
 - VM5 Economics (20 ECTS)
 - VM6 Financial Accounting und Reporting I (20 ECTS)
 - VM7 Financial Accounting und Reporting II (20 ECTS)
 - VM8 Marketing I (20 ECTS)
 - VM9 Marketing II (20 ECTS)
 - VM10 Organisation & Personel I (20 ECTS)
 - VM11 Organisation & Personel II (20 ECTS)
 - VM12 Public and Non Profit Management I (20 ECTS)
 - VM13 Public and Non Profit Management II (20 ECTS)
 - VM14 Strategic Management I (20 ECTS)
 - VM15 Strategic Management II (20 ECTS)
 - VM16 Smart Production I (20 ECTS)
 - VM17 Supply Chain Management I (20 ECTS)
 - VM18 Smart Production and Supply Chain Management II (20 ECTS)
 - VM19 Steuerrecht (20 ECTS)
 - VM20 Unternehmens- und Gesellschaftsrecht (20 ECTS)
 - VM21 Wirtschaftsrecht (20 ECTS)
 - VM22 Wirtschaftssoziologie (20 ECTS)

Masterarbeitsphase (30 ECTS)

- Masterarbeitsseminar (4 ECTS)
- Masterarbeit (20 ECTS)
- Masterprüfung/Defensio (6 ECTS)

(2) Modulbeschreibungen

Einführungsphase (30 ECTS)

Grundlagenmodule (Pflichtmodule) 14 ECTS

Studierende absolvieren die vorgesehenen Pflichtmodule aus GM1 bis GM5.

| | | |
|------------|--|---------------|
| GM1 | Pflichtmodul: Grundlagenmodul Data Analytics | 4 ECTS |
|------------|--|---------------|

| | |
|--|--|
| Teilnahmevoraussetzung | Keine |
| Empfohlene Teilnahmevoraussetzung | Grundkenntnisse in beschreibender und schließender Statistik*** |
| Modulziele | Studierende, die dieses Modul absolvieren, verfügen über profunde Kenntnisse im Bereich von datenanalytischen Methoden zur Lösung betriebswirtschaftlicher Probleme. Insbesondere kennen Studierende Big-Data-Methoden und Methoden des Data Mining und können diese auf betriebswirtschaftliche Problemstellungen anwenden. |
| Modulstruktur | <ul style="list-style-type: none"> VO Data Analytics (4 ECTS, 2 SSt, np) |
| Leistungsnachweis | Erfolgreiche Absolvierung der im Modul vorgesehenen Lehrveranstaltungsprüfung (np) (insgesamt 4 ECTS) |
| Sprache | Unterrichtssprache Deutsch oder Englisch |

| | | |
|--|---|---------------|
| GM2 | Pflichtmodul: Grundlagenmodul Financial Accounting and Reporting | 4 ECTS |
| Teilnahmevoraussetzung | Keine | |
| Empfohlene Teilnahmevoraussetzung | Grundkenntnisse in Buchhaltung und Bilanzierung | |
| Modulziele | In dieser Lehrveranstaltung werden die Studierenden befähigt, die spezifischen Anforderungen des Einzelabschlusses nach dem Unternehmensgesetzbuch (UGB) zu verstehen. Die Teilnehmer*innen erlernen die korrekte Anwendung der UGB-Vorschriften bei der Erstellung von Einzelabschlüssen für Unternehmen unterschiedlicher Größe und Branchen. Die Veranstaltung vertieft das Verständnis für Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden gemäß den gesetzlichen Bestimmungen des UGB. Studierende werden in die Lage versetzt, eigenständig einen Einzelabschluss nach UGB zu erstellen, einschließlich der Offenlegungspflichten und Anhangsangaben. Besondere Aufmerksamkeit wird auf die Interpretation von UGB-Vorgaben im Kontext von Geschäftstransaktionen und -ereignissen gelegt. Die Absolvent*innen dieses Moduls sind in der Lage, die Qualität von Einzelabschlüssen zu beurteilen und deren Übereinstimmung mit den regulatorischen Anforderungen des UGB zu gewährleisten. | |
| Modulstruktur | <ul style="list-style-type: none"> VO Financial Accounting and Reporting (4 ECTS, 2 SSt, np) | |
| Leistungsnachweis | Erfolgreiche Absolvierung der im Modul vorgesehenen Lehrveranstaltungsprüfung (np) (insgesamt 4 ECTS) | |
| Sprache | Unterrichtssprache Deutsch | |

Grundlagenmodul GM3 Management I (zu wählen ist GM3a oder GM3b)

| | | |
|-------------|---|---------------|
| GM3a | Alternatives Pflichtmodul: Grundlagenmodul Management I – Marketing | 2 ECTS |
|-------------|---|---------------|

| | |
|--|---|
| Teilnahmevoraussetzung | Keine |
| Empfohlene Teilnahmevoraussetzung | Keine |
| Modulziele | Die Studierenden kennen nach Abschluss des Moduls den aktuellen Stand der Methoden und Inhalte aus dem Bereich Marketing, den sie für die Vertiefungen benötigen. Die Studierenden besitzen danach einen einheitlichen Wissensstand und werden damit spezifisch auf die Vertiefungen vorbereitet. |
| Modulstruktur | <ul style="list-style-type: none"> • VO Management I – Marketing (MA) (2 ECTS, 1 SSt, np) |
| Leistungsnachweis | Erfolgreiche Absolvierung der im Modul vorgesehenen Lehrveranstaltungsprüfung (np) (insgesamt 2 ECTS) |
| Sprache | Unterrichtssprache Deutsch oder Englisch |

oder

| | | |
|--|--|---------------|
| GM3b | Alternatives Pflichtmodul: Grundlagenmodul Management I - Organization and Personnel | 2 ECTS |
| Teilnahmevoraussetzung | Keine | |
| Empfohlene Teilnahmevoraussetzung | Keine | |
| Modulziele | Die Studierenden kennen nach Abschluss des Moduls den aktuellen Stand der Methoden und Inhalte aus dem Bereich Organization and Personnel, den sie für die Vertiefungen benötigen. Die Studierenden besitzen danach einen einheitlichen Wissensstand und werden damit spezifisch auf die Vertiefungen vorbereitet. | |
| Modulstruktur | <ul style="list-style-type: none"> • VO Management I – Organization and Personnel (MA) (2 ECTS, 1 SSt, np) | |
| Leistungsnachweis | Erfolgreiche Absolvierung der im Modul vorgesehenen Lehrveranstaltungsprüfung (np) (insgesamt 2 ECTS) | |
| Sprache | Unterrichtssprache Deutsch oder Englisch | |

Grundlagenmodul GM4 Management II (zu wählen ist GM4a oder GM4b)

| | | |
|-------------------------------|--|---------------|
| GM4a | Alternatives Pflichtmodul: Grundlagenmodul Management II – Production, Logistics and Supply Chain Management | 2 ECTS |
| Teilnahmevoraussetzung | Keine | |

| | |
|--|--|
| Empfohlene Teilnahmevoraussetzung | Keine |
| Modulziele | Die Studierenden kennen nach Abschluss des Moduls den aktuellen Stand der Methoden und Inhalte aus dem Bereich Produktion, Logistik und Supply Chain Management, den sie für die Vertiefungen benötigen. Die Studierenden besitzen danach einen einheitlichen Wissensstand und werden damit spezifisch auf die Vertiefungen vorbereitet. |
| Modulstruktur | <ul style="list-style-type: none"> VO Management II – Production, Logistics and Supply Chain Management (MA) (2 ECTS, 1 SSt, np) |
| Leistungsnachweis | Erfolgreiche Absolvierung der im Modul vorgesehenen Lehrveranstaltungsprüfung (np) (insgesamt 2 ECTS) |
| Sprache | Unterrichtssprache Deutsch oder Englisch |

oder

| | | |
|--|---|---------------|
| GM4b | Alternatives Pflichtmodul: Grundlagenmodul Management II – Finance | 2 ECTS |
| Teilnahmevoraussetzung | Keine | |
| Empfohlene Teilnahmevoraussetzung | Keine | |
| Modulziele | Die Studierenden kennen nach Abschluss des Moduls den aktuellen Stand der Methoden und Inhalte aus dem Bereich Finance, den sie für die Vertiefungen benötigen. Die Studierenden besitzen danach einen einheitlichen Wissensstand und werden damit spezifisch auf die Vertiefungen vorbereitet. | |
| Modulstruktur | <ul style="list-style-type: none"> VO Management II – Finance (MA) (2 ECTS, 1 SSt, np) | |
| Leistungsnachweis | Erfolgreiche Absolvierung der im Modul vorgesehenen Lehrveranstaltungsprüfung (np) (insgesamt 2 ECTS) | |
| Sprache | Unterrichtssprache Deutsch oder Englisch | |

| | | |
|-------------------------------|--|---------------|
| GM5 | Pflichtmodul: Grundlagenmodul Wirtschaftsrecht | 2 ECTS |
| Teilnahmevoraussetzung | Keine | |

| | |
|--|---|
| Empfohlene Teilnahmevoraussetzung | Grundkenntnisse des Vertragsrechts |
| Modulziele | Die Studierenden kennen nach Abschluss die zentralen rechtlichen Grundlagen der Wirtschaft und der rechtswissenschaftlichen Methoden. Die Studierenden besitzen danach einen einheitlichen Wissensstand und werden damit spezifisch auf die Vertiefungen vorbereitet. |
| Modulstruktur | <ul style="list-style-type: none"> VO Grundlagen des Wirtschafts- und Vertragsrechts (2 ECTS, 1 SSt, npi) |
| Leistungsnachweis | Erfolgreiche Absolvierung der im Modul vorgesehenen Lehrveranstaltungsprüfung (npi) (insgesamt 2 ECTS) |
| Sprache | Unterrichtssprache Deutsch |

Aufbaumodule (Wahlmodule) – 16 ECTS

Studierende wählen vier Aufbaumodule aus AM1 bis AM9, die als Eintrittsvoraussetzung für entsprechende Vertiefungen definiert sind, oder drei Aufbaumodule aus AM1 bis AM9 und das Wahlmodul AM10.

| | | |
|--|---|---------------|
| AM1 | Wahlmodul: Aufbaumodul Principles of Accounting | 4 ECTS |
| Teilnahmevoraussetzung | Keine | |
| Empfohlene Teilnahmevoraussetzung | Financial Accounting und Reporting**** | |
| Modulziele | Die Studierenden lernen die praxisnahe Umsetzung der rechtlichen Grundlagen kennen. Nach Modulabschluss sollen die Teilnehmer*innen also die gesetzlichen Rahmenbedingungen der Konzernrechnungslegung nach UGB verstehen und in der Lage sein, diese in realen Unternehmenskontexten anzuwenden. Ein weiteres Ziel ist die Anwendung fortschrittlicher Konsolidierungstechniken. Dabei stehen vertiefte Kenntnisse der Konsolidierungsmethoden, inklusive der Equity-Methode und der Vollkonsolidierung, im Mittelpunkt. Studierende sollen lernen diese Techniken sicher und situationsgerecht anzuwenden. Außerdem werden die Teilnehmer*innen durch intensive Fallstudien in die Lage versetzt, Konzernabschlüsse kritisch zu analysieren, komplexe Bilanzierungsfragen zu bewältigen und strategische Entscheidungen im Konsolidierungskontext zu treffen. Anhand von praxisnahen Beispielen lernen die Teilnehmer des Weiteren, wie UGB und internationale Rechnungslegungsstandards (IFRS) harmonisch in multinationalen Konzernstrukturen angewendet werden können. | |

| | |
|--------------------------|---|
| Modulstruktur | <ul style="list-style-type: none"> VO Principles of Accounting (Konzernrechnungslegung) (4 ECTS, 2 SSt, npi) |
| Leistungsnachweis | Erfolgreiche Absolvierung der im Modul vorgesehenen Lehrveranstaltungsprüfung (npi) (insgesamt 4 ECTS) |
| Sprache | Unterrichtssprache Deutsch |

| | | |
|--|--|---------------|
| AM2 | Wahlmodul: Aufbaumodul Principles of Banking & Finance | 4 ECTS |
| Teilnahmevoraussetzung | Keine | |
| Empfohlene Teilnahmevoraussetzung | Grundkenntnisse aus Finanzwirtschaft, Mikroökonomie, Mathematik und Statistik*** | |
| Modulziele | Die Studierenden erwerben Kenntnisse der ökonomischen und finanzwirtschaftlichen Grundlagen wie Grundlagen des Net-Present-Value-Konzepts (Fisher Separation), Law-of-One-Price-Konzept mit Anwendungen (z.B. Forward Rates, einperiodiges Binomialmodell zur Optionenbewertung) und klassischer Portfoliotheorie. Diese Konzepte werden auf einem Graduiertenniveau vermittelt, wozu fundierte mathematische und statistische Kenntnisse erforderlich sind. | |
| Modulstruktur | <ul style="list-style-type: none"> VO Basics of Finance (4 ECTS, 2 SSt, npi) | |
| Leistungsnachweis | Erfolgreiche Absolvierung der im Modul vorgesehenen Lehrveranstaltungsprüfung (npi) (insgesamt 4 ECTS) | |
| Sprache | Unterrichtssprache Englisch | |

| | | |
|--|--|---------------|
| AM3 | Wahlmodul: Aufbaumodul Principles of Contracts | 4 ECTS |
| Teilnahmevoraussetzung | Keine | |
| Empfohlene Teilnahmevoraussetzung | Keine | |
| Modulziele | In diesem Modul werden grundlegende Konzepte zur Analyse von Organisationsstrukturen und Personalverwaltung erarbeitet. Im Vordergrund steht die ökonomisch-analytische Perspektive, die allerdings durch Ansätze aus den Verhaltens- und Sozialwissenschaften ergänzt wird. Die Untersuchungsperspektive ist durchgängig die des leitenden „Executive Managements“ von Unternehmen, das mit der Festlegung und Umsetzung der Gesamtstrategie befasst ist. Strategische Ziele zu erreichen, setzt ein effektives und effizientes Hu- | |

| | |
|--------------------------|--|
| | man Resources Management (HRM) voraus. Daher wird die Verbindung zwischen Praktiken des Human Resources Managements und den strategischen Zielen von Unternehmen betont. Verwandte Themen, wie z. B. operationale Details der Personalverwaltung, nehmen geringeren Raum ein. Der Inhaltlich führt der Kurs in die Anreizsetzung zur Steuerung des Verhaltens der Akteure in der Organisation bei Informationsproblemen ein, z. B. Problemen der (adversen) Selektion oder des moralischen Risikos, und analysiert Koordinationsprobleme innerhalb der Organisation. |
| Modulstruktur | <ul style="list-style-type: none"> • VO Principles of Contracts (4 ECTS, 2 SSt, np) |
| Leistungsnachweis | Erfolgreiche Absolvierung der im Modul vorgesehenen Lehrveranstaltungsprüfung (np) (insgesamt 4 ECTS) |
| Sprache | Unterrichtssprache Englisch |

| | | |
|--|---|---------------|
| AM4 | Wahlmodul: Aufbaumodul Principles of Data Analysis for Marketing Decisions | 4 ECTS |
| Teilnahmevoraussetzung | Keine | |
| Empfohlene Teilnahmevoraussetzung | Keine | |
| Modulziele | Das Ziel dieses Moduls ist es, Studierende mit grundlegenden Kompetenzen in der Datenanalyse auszustatten, die speziell auf den Bereich Marketing zugeschnitten sind. | |
| Modulstruktur | <ul style="list-style-type: none"> • VO Principles of Data Analysis for Marketing Decisions (4 ECTS, 2 SSt, np) | |
| Leistungsnachweis | Erfolgreiche Absolvierung der im Modul vorgesehenen Lehrveranstaltungsprüfung (np) (insgesamt 4 ECTS) | |
| Sprache | Unterrichtssprache Deutsch oder Englisch | |

| | | |
|--|--|---------------|
| AM5 | Wahlmodul: Aufbaumodul Principles of Decision Support | 4 ECTS |
| Teilnahmevoraussetzung | Keine | |
| Empfohlene Teilnahmevoraussetzung | Grundlagenmodul Management II – Production, Logistics and Supply Chain Management**** | |
| Modulziele | Studierende, die dieses Modul absolvieren, verfügen über profunde Kenntnisse im Bereich von quantitativen Methoden von Entscheidungsunterstützungssystemen für betriebswirtschaftliche Probleme. | |

| | |
|--------------------------|--|
| | Sie haben die Fähigkeit, betriebswirtschaftliche Fragestellungen quantitativ zu modellieren und mit geeigneten Methoden des Operations Research zu optimieren. |
| Modulstruktur | <ul style="list-style-type: none"> • VO Principles of Decision Support (4 ECTS, 2 SSt, np) |
| Leistungsnachweis | Erfolgreiche Absolvierung der im Modul vorgesehenen Lehrveranstaltungsprüfung (np) (insgesamt 4 ECTS) |
| Sprache | Unterrichtssprache Englisch |

| | | |
|--|--|---------------|
| AM6 | Wahlmodul: Aufbaumodul Grundlagen in Public- und Non-Profit-Management | 4 ECTS |
| Teilnahmevoraussetzung | Keine | |
| Empfohlene Teilnahmevoraussetzung | Keine | |
| Modulziele | Die Studierenden kennen nach Abschluss des Moduls zentrale Aufgaben, Strukturen, Prozesse und Methoden im Public- und Non-Profit-Management. | |
| Modulstruktur | <ul style="list-style-type: none"> • VO Grundlagen Public-Management (4 ECTS, 2 SSt, np) | |
| Leistungsnachweis | Erfolgreiche Absolvierung der im Modul vorgesehenen Lehrveranstaltungsprüfung (np) (insgesamt 4 ECTS) | |
| Sprache | Unterrichtssprache Deutsch | |

| | | |
|--|---|---------------|
| AM7 | Wahlmodul: Aufbaumodul Prinzipien des Rechts der Wirtschaft | 4 ECTS |
| Teilnahmevoraussetzung | Keine | |
| Empfohlene Teilnahmevoraussetzung | Grundlagenmodul Wirtschaftsrecht**** | |
| Modulziele | Die Studierenden kennen nach Abschluss des Moduls zentrale Inhalte des privaten und öffentlichen Wirtschaftsrechts sowie des Steuerrechts einschließlich seiner Durchsetzung und Anwendung. | |
| Modulstruktur | <ul style="list-style-type: none"> • VO Prinzipien des Rechts der Wirtschaft (4 ECTS, 2 SSt, np) | |
| Leistungsnachweis | Erfolgreiche Absolvierung der im Modul vorgesehenen Lehrveranstaltungsprüfung (np) (insgesamt 4 ECTS) | |

| | |
|----------------|----------------------------|
| Sprache | Unterrichtssprache Deutsch |
|----------------|----------------------------|

| | | |
|--|---|---------------|
| AM8 | Wahlmodul: Aufbaumodul Principles of Strategic Management | 4 ECTS |
| Teilnahmevoraussetzung | Keine | |
| Empfohlene Teilnahmevoraussetzung | Keine | |
| Modulziele | Nach Absolvierung des Moduls kennen Studierende grundlegende Begriffe sowie zentrale Forschungsfelder aus dem Bereich des strategischen Managements und wurden mit einigen der wichtigsten Methoden und Modelle vertraut gemacht. Damit werden sie mit den Werkzeugen ausgestattet, die eine tiefere Auseinandersetzung mit Themenfeldern des strategischen Managements möglich machen. | |
| Modulstruktur | <ul style="list-style-type: none"> • VO Principles of Strategic Management (4 ECTS, 2 SSt, np) | |
| Leistungsnachweis | Erfolgreiche Absolvierung der im Modul vorgesehenen Lehrveranstaltungsprüfungen (np) (insgesamt 4 ECTS) | |
| Sprache | Unterrichtssprache | |

| | | |
|--|--|---------------|
| AM9 | Wahlmodul: Aufbaumodul Grundlagen der Wirtschaftssoziologie | 4 ECTS |
| Teilnahmevoraussetzung | Keine | |
| Empfohlene Teilnahmevoraussetzung | Keine | |
| Modulziele | Ziel des Moduls ist die Vermittlung eines Verständnisses für die Einbettung wirtschaftlicher Strukturen und Prozesse in gesellschaftliche Zusammenhänge. Studierende entwickeln ein Verständnis für die Voraussetzungen und Folgen unternehmerischen Handelns. | |
| Modulstruktur | <ul style="list-style-type: none"> • VO Grundlagen der Wirtschaftssoziologie (4 ECTS, 2 SSt, np) | |
| Leistungsnachweis | Erfolgreiche Absolvierung der im Modul vorgesehenen Lehrveranstaltungsprüfung (np) (insgesamt 4 ECTS) | |
| Sprache | Unterrichtssprache Deutsch | |

| | | |
|-------------|------------|---------------|
| AM10 | Wahlmodul: | 4 ECTS |
|-------------|------------|---------------|

| | | |
|--|--|--|
| | Aufbaumodul Wahlfach | |
| Teilnahmevoraussetzung | Keine | |
| Empfohlene Teilnahmevoraussetzung | Keine | |
| Modulziele | Die Studierenden ergänzen das erworbene Wissen nach eigener Präferenz um Fächer, die die Studienprogrammleitung explizit als Wahlfächer ausweist. Diese Fächer können auch als Eintrittsvoraussetzung für das Verfassen einer Masterarbeit außerhalb eines der angebotenen Vertiefungsmodule vorgesehen sein und werden von den betreffenden MA-Betreuungspersonen in Absprache mit der Studienprogrammleitung festgelegt. | |
| Modulstruktur | Die Studierenden wählen nicht-prüfungsimmanente und/oder prüfungsimmanente Lehrveranstaltung(en) (pi/npi) im Gesamtausmaß von 4 ECTS gemäß dem Angebot der Studienprogrammleitung. | |
| Leistungsnachweis | Erfolgreiche Absolvierung aller im Modul vorgesehenen Lehrveranstaltungsprüfungen (npi) und/oder prüfungsimmanenten Lehrveranstaltungen (insgesamt 4 ECTS) | |
| Sprache | Unterrichtssprache Deutsch oder Englisch | |

Vertiefungsphase

Studierende wählen nach Maßgabe des Angebots drei Vertiefungsmodule im Gesamtausmaß von 60 ECTS-Punkten.

Die Studienprogrammleitung kann das bestehende Angebot an Vertiefungen nach Maßgabe und Notwendigkeit erweitern bzw. reduzieren. Dies garantiert die für die Wirtschaftswissenschaften notwendige Flexibilität in der forschungsgeleiteten Lehre hinsichtlich der Aufnahme neuer Fachbereiche. Das Angebot kann nur dann erweitert werden, wenn der Bestand einer neuen Vertiefung für einen studierbaren Mindestzeitraum gewährleistet werden kann.

| | | |
|--|---|----------------|
| VM1 | Wahlmodul: Analytics in eServices and Operations | 20 ECTS |
| Teilnahmevoraussetzung | aus den Grundlagenmodulen: <ul style="list-style-type: none"> • Management I – Marketing (2 ECTS) • Management II – Production, Logistics and Supply Chain Management (2 ECTS) • Data Analytics (4 ECTS) und aus den Aufbaumodulen: <ul style="list-style-type: none"> • Principles of Decision Support (4 ECTS) | |
| Empfohlene Teilnahmevoraussetzung | Keine | |

| | |
|--------------------------|--|
| Modulziele | Studierende, die dieses Modul absolvieren, verfügen über profunde Kenntnisse im Bereich von Methoden der Business Analytics und der Optimierung innovativer (elektronischer) Dienstleistungen. Sie haben die Fähigkeit, Dienstleistungen mit datengetriebenen bzw. quantitativen Methoden zu analysieren und zu optimieren. |
| Modulstruktur | <ul style="list-style-type: none"> • KU Fundamentals of Analytics in eServices and Operations I (MA) (6 ECTS, 3 SSt, pi) • KU Fundamentals of Analytics in eServices and Operations II (MA) (6 ECTS, 3 SSt, pi) • SE Advances in eServices (MA) (4 ECTS, 2 SSt, pi)***** • KU Methods of Analytics in eServices and Operations (MA) (4 ECTS, 2 SSt, pi) oder KU Applications of Analytics in eServices and Operations (MA) (4 ECTS, 2 SSt, pi) |
| Leistungsnachweis | Erfolgreiche Absolvierung aller im Modul vorgesehenen prüfungsimmanenten Lehrveranstaltungen (pi) (20 ECTS) |
| Sprache | Unterrichtssprache Englisch |

| | | |
|--|---|----------------|
| VM2 | Wahlmodul: Banking & Finance | 20 ECTS |
| Teilnahmevoraussetzung | aus den Grundlagenmodulen: <ul style="list-style-type: none"> • Data Analytics (4 ECTS) • weitere Lehrveranstaltungen aus dem Grundlagenmodul im Ausmaß von 4 ECTS. und aus den Aufbaumodulen: <ul style="list-style-type: none"> • Principles of Banking & Finance (4 ECTS) | |
| Empfohlene Teilnahmevoraussetzung | Studierenden, welche im Rahmen ihres Bachelorstudiums keine oder nur wenige Kenntnisse aus dem Bereich Wirtschaft erworben haben, wird die Absolvierung der VO Management II-Finanzwirtschaft empfohlen. | |
| Modulziele | In diesem Modul erwerben Studierende mit Hilfe mathematischer und statistischer Modelle und Methoden fundierte finanzwirtschaftliche Kenntnisse auf aktuellem fachlichem Stand. Insbesondere werden sie mit grundlegenden Konzepten aus den Bereichen Asset Pricing, Finanzmärkte, Banking und Finanzintermediation sowie Corporate Finance auf Masterniveau vertraut gemacht. Sie sind in der Lage, finanzwirtschaftliche Problemstellungen zu analysieren und ihr Wissen auf praktische Managemententscheidungen anzuwenden. Absolvent*innen sind somit befähigt, Spezial- und Führungsaufgaben in Unternehmungen, finanzwirtschaftlichen Institutionen und Aufsichtsbehörden zu übernehmen. | |
| Modulstruktur | Pflichtlehrveranstaltungen im Ausmaß von insgesamt 12 ECTS: <ul style="list-style-type: none"> • KU Asset Pricing 1 (MA) (4 ECTS, 2 SSt, pi) • KU Banking and Financial Intermediation 1 (MA) (4 ECTS, 2 SSt, pi) | |

| | |
|--------------------------|---|
| | KU Corporate Finance 1 (MA) (4 ECTS, 2 SSt, pi) Wahllehrveranstaltungen im Ausmaß von 8 ECTS: Studierende wählen nach Maßgabe des Angebots prüfungsimmanente Lehrveranstaltungen aus einem finanzwirtschaftlichen oder methodischen Gebiet (wie z.B. Entscheidungstheorie oder Ökonometrie) im Ausmaß von insgesamt 8 ECTS-Punkten. Die wählbaren Lehrveranstaltungen werden im Vorlesungsverzeichnis bekannt gegeben. |
| Leistungsnachweis | Erfolgreiche Absolvierung aller im Modul vorgesehenen prüfungsimmanenten Lehrveranstaltungen (pi) (20 ECTS) |
| Sprache | Unterrichtssprache Englisch |

| | | |
|--|---|---------------|
| VM3a | Wahlmodul: Controlling Ia | 8 ECTS |
| Teilnahmevoraussetzung | 8 ECTS aus folgenden Grundlagenmodulen: <ul style="list-style-type: none"> • Management I – Marketing (2 ECTS) • Management II – Production, Logistics and Supply Chain Management (2 ECTS) • Financial Accounting and Reporting (4 ECTS) • Data Analytics (4 ECTS) und 4 ECTS aus folgenden Aufbaumodulen: <ul style="list-style-type: none"> • Principles of Accounting (4 ECTS) • Principles of Banking & Finance (4 ECTS) • Principles of Contracts (4 ECTS) • Principles of Decision Support (4 ECTS) | |
| Empfohlene Teilnahmevoraussetzung | Keine | |
| Modulziele | Studierende erweitern ihre betriebswirtschaftlichen Kenntnisse um grundlegende Instrumente des Controllings und erweitern ihre Analyse- und Problemlösungsfähigkeiten. Sie wenden ihre bestehenden mathematische Kompetenzen an, um ein tieferes Verständnis relevanter theoretischer Ansätze zu entwickeln. | |
| Modulstruktur | <ul style="list-style-type: none"> • KU Instrumente des Controlling (MA) (4 ECTS, 2 SSt, pi) • KU Spreadsheet Accounting (MA) (4 ECTS, 2 SSt, pi) | |
| Leistungsnachweis | Erfolgreiche Absolvierung aller im Modul vorgesehenen prüfungsimmanenten Lehrveranstaltungen (pi) (insgesamt 8 ECTS) | |
| Sprache | Unterrichtssprache Deutsch oder Englisch | |

| | | |
|-------------------------------|--|---------------|
| VM3b | Wahlmodul: Controlling Ib | 4 ECTS |
| Teilnahmevoraussetzung | 8 ECTS aus folgenden Grundlagenmodulen: <ul style="list-style-type: none"> • Management I – Marketing (2 ECTS) | |

| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Management II – Production, Logistics and Supply Chain Management (2 ECTS) • Financial Accounting and Reporting (4 ECTS) • Data Analytics (4 ECTS) <p>und</p> <p>4 ECTS aus folgenden Aufbaumodulen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Principles of Accounting (4 ECTS) • Principles of Banking & Finance (4 ECTS) • Principles of Contracts (4 ECTS) • Principles of Decision Support (4 ECTS) |
| Empfohlene Teilnahmevoraussetzung | Keine |
| Modulziele | Studierende, die dieses Modul absolvieren, erhalten Kenntnisse zu interdisziplinären Grundlagen im Bereich des externen Rechnungswesens und Rechts und erweitern so ihre Fähigkeit, Handlungsoptionen in verschiedenen Entscheidungssituationen im Kontext der internen Unternehmenskontrolle zu identifizieren und zu bewerten. |
| Modulstruktur | <p>Studierende absolvieren prüfungsimmanente Lehrveranstaltungen im Gesamtausmaß von 4 ECTS als interdisziplinärer Building Block aus folgenden Themenbereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ESG Reporting • Haftungs- und Rechtsfragen <p>Die wählbaren Lehrveranstaltungen werden im Vorlesungsverzeichnis bekannt gegeben.</p> |
| Leistungsnachweis | Erfolgreiche Absolvierung aller im Modul vorgesehenen prüfungsimmanenten Lehrveranstaltungen (pi) (insgesamt 4 ECTS) |
| Sprache | Unterrichtssprache Deutsch und Englisch |

| | | |
|--|--|---------------|
| VM3c | Wahlmodul: Controlling Ic | 8 ECTS |
| Teilnahmevoraussetzung | Controlling Ia | |
| Empfohlene Teilnahmevoraussetzung | Keine | |
| Modulziele | Studierende ergänzen ihre betriebswirtschaftlichen Kenntnisse um wesentliche Konzepte und Theorien des Controllings und setzen diese mittels in Controlling Ia erlernter Grundlagen um. Sie erweitern und festigen damit zentrale fachliche und methodische Kenntnisse für die zielorientierte Unternehmensplanung, -steuerung und -kontrolle. | |
| Modulstruktur | <ul style="list-style-type: none"> • Theorie des Controlling I (4 ECTS aus folgendem Angebot) <ul style="list-style-type: none"> - KU Anreizsysteme (MA) (4 ECTS, 2 SSt, pi) | |

| | |
|--------------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - KU Wertorientierte Unternehmenssteuerung (MA) (4 ECTS, 2 SSt, pi) • SE Readings in Management Accounting (MA) (4 ECTS, 2 SSt) |
| Leistungsnachweis | Erfolgreiche Absolvierung aller im Modul vorgesehenen prüfungsimmanenten Lehrveranstaltungen (pi) (insgesamt 8 ECTS) |
| Sprache | Unterrichtssprache Deutsch und Englisch |

| | | |
|--|---|----------------|
| VM4 | Wahlmodul: Controlling II | 20 ECTS |
| Teilnahmevoraussetzung | Controlling Ia | |
| Empfohlene Teilnahmevoraussetzung | Keine | |
| Modulziele | Studierende vertiefen ihre Kenntnisse im betriebswirtschaftlichen Teilbereich Controlling auch in praxisorientierter Weise. Studierende wenden dabei ihre betriebswirtschaftlichen und analytischen Kenntnisse an und üben die Umsetzung der im Modul erworbenen Fachkenntnisse und Methoden ein. | |
| Modulstruktur | <ul style="list-style-type: none"> • Theorie des Controlling II (4 ECTS aus folgenden Kursen, welche nicht in Controlling Ic gewählt wurden) <ul style="list-style-type: none"> - KU Anreizsysteme (MA) (4 ECTS, 2 SSt, pi) - KU Wertorientierte Unternehmenssteuerung (MA) (4 ECTS, 2 SSt, pi) • KU Valuation (MA) (4 ECTS, 2 SSt, pi) • SE in Managerial Control (MA) (4 ECTS, 2 SSt, pi) • Anwendungen des Controllings (im Gesamtausmaß von 8 ECTS aus folgenden drei Angeboten) <ul style="list-style-type: none"> - UE Praxis des Controlling A (MA) (4 ECTS, 2 SSt, pi) - UE Praxis des Controlling B (MA) (4 ECTS, 2 SSt, pi) - Lehrveranstaltung(en) aus dem Interdisziplinärer Building Block, welche nicht in Controlling Ib gewählt wurden | |
| Leistungsnachweis | Erfolgreiche Absolvierung aller im Modul vorgesehenen prüfungsimmanenten Lehrveranstaltungen (pi) (insgesamt 20 ECTS) | |
| Sprache | Unterrichtssprache Deutsch und Englisch | |

| | | |
|-------------------------------|---|----------------|
| VM5 | Wahlmodul: Economics | 20 ECTS |
| Teilnahmevoraussetzung | aus den Grundlagenmodulen: <ul style="list-style-type: none"> • Data Analytics (4 ECTS) • Management I (2 ECTS) • Management II (2 ECTS) und | |

| | |
|--|---|
| | aus den Aufbauomodulen: <ul style="list-style-type: none"> Principles of Decision Support (4 ECTS) |
| Empfohlene Teilnahmevoraussetzung | Keine |
| Modulziele | Nach Abschluss dieses Moduls verfügen Studierende über detaillierte Kenntnisse, die sie dazu befähigen, ökonomische Sachverhalte entweder im Bereich der Mikroökonomie oder im Bereich der Makroökonomie differenziert und eingehend zu verstehen. Sie erhalten darüber hinaus Einblicke in spezifische ökonomische Fragestellungen und lernen, mathematische Modelle sowie statistische und ökonometrische Methoden für deren Analyse anzuwenden. Sie sind somit in der Lage, komplexe volkswirtschaftliche Themen eigenständig zu analysieren. |
| Modulstruktur | <ul style="list-style-type: none"> VO Decision and Game Theory (MA) (4 ECTS, 2 SSt, np) KU Introductory Econometrics (MA) (8 ECTS, 4 SSt, pi) KU Applied Macroeconomics (MA) (8 ECTS, 4 SSt, pi) oder KU Applied Microeconomics (MA) (8 ECTS, 4 SSt, pi) |
| Leistungsnachweis | Erfolgreiche Absolvierung aller im Modul vorgesehenen prüfungsimmanenten Lehrveranstaltungen (pi) (insgesamt 20 ECTS) |
| Sprache | Unterrichtssprache Deutsch oder Englisch |

| | | |
|--|--|----------------|
| VM6 | Wahlmodul: Financial Accounting and Reporting I | 20 ECTS |
| Teilnahmevoraussetzung | aus den Grundlagenmodulen: <ul style="list-style-type: none"> Financial Accounting and Reporting (4 ECTS) Management II – Finance (2 ECTS) Wirtschaftsrecht (2 ECTS) und aus den Aufbauomodulen: <ul style="list-style-type: none"> Principles of Accounting (4 ECTS) | |
| Empfohlene Teilnahmevoraussetzung | Keine | |
| Modulziele | Dieses Modul vertieft betriebswirtschaftliche und rechtliche Grundkenntnisse und vermittelt theoretisch fundiertes Wissen zu Financial- und Non Financial Reporting sowie Sustainable Corporate Governance. Mit Fokus auf aktuelle europäische Entwicklungen behandelt es Kernthemen wie International Financial Reporting Standards (IFRS), Sustainable Corporate Governance, Abschlussanalyse und Unternehmensbewertung. Die Studierenden erlangen breite fachliche Kompetenzen, die sie als Experten für Financial Reporting und nachhaltige Unternehmensführung positionieren. Die gezielte Integration europäischer Entwicklungen bereitet sie darauf vor, sowohl national als auch international gefragte Fachkräfte zu werden. Insgesamt bietet das Modul eine praxisnahe, zukunftsweisende Ausbildung, die den | |

| | |
|--------------------------|---|
| | aktuellen Anforderungen des Marktes im Bereich Financial und Accounting Reporting und nachhaltige Unternehmensführung gerecht wird. |
| Modulstruktur | <ul style="list-style-type: none"> • Building Block: KU Internationale Rechnungslegung I: Principles in International Financial Accounting (MA) (4 ECTS, 2 SSt, pi) • Building Block: KU Internationale Rechnungslegung II: International Financial Reporting & Analysis (MA) (4 ECTS, 2 SSt, pi) • Applied Topic: KU Abschlussanalyse und Unternehmensbewertung (MA) (4 ECTS, 2 SSt, pi) • Applied Topic: KU Einsatz der Rechnungslegungssoftware BMD in der Steuerberatung und Wirtschaftsprüfung (MA) (4 ECTS, 2 SSt, pi) • Special Topic: KU Corporate Governance (MA) (4 ECTS, 2 SSt, pi) |
| Leistungsnachweis | Erfolgreiche Absolvierung aller im Modul vorgesehenen prüfungsimmanenten Lehrveranstaltungen (pi) (insgesamt 20 ECTS) |
| Sprache | Unterrichtssprache Deutsch und Englisch |

| | | |
|--|--|----------------|
| VM7 | Wahlmodul: Financial Accounting and Reporting II | 20 ECTS |
| Teilnahmevoraussetzung | Financial Accounting and Reporting I | |
| Empfohlene Teilnahmevoraussetzung | Keine | |
| Modulziele | <p>Im Modul „Financial Accounting und Reporting II“ erwerben Studierende fundierte Kenntnisse und entwickeln die Fähigkeit zur eigenständigen Analyse und Bearbeitung aktueller Themen in Schlüsselbereichen wie internationaler Rechnungslegung, Corporate Governance und Environmental Social Governance. Diese Qualifikationen sind essenziell für eine erfolgreiche berufliche Karriere und bieten vielfältige Anwendungsmöglichkeiten. Das Programm ermöglicht den Studierenden, komplexe internationale Rechnungslegungsstandards zu verstehen, sich mit Corporate Governance-Praktiken vertraut zu machen und die Bedeutung von Umwelt-, Sozial- und Governance-Faktoren zu erkennen. Darüber hinaus werden sie auf die digitale Entwicklung der Rechnungslegung vorbereitet, um innovative Technologien in ihre Arbeitsweise zu integrieren. Die praxisorientierte Ausbildung befähigt die Studierenden, theoretisches Wissen, wissenschaftliche Erkenntnisse und praktische Anwendung sinnvoll miteinander zu verbinden. Abschließend sind unsere Absolvent*innen optimal positioniert, um den dynamischen Anforderungen des Marktes im Bereich Rechnungswesen und angrenzender Themenbereiche gerecht zu werden.</p> | |
| Modulstruktur | <ul style="list-style-type: none"> • Building Block: KU Internationale Rechnungslegung III: Advanced IFRS Reporting and Calculations (MA) (4 ECTS, 2 SSt, pi) • Building Block: KU ESG Reporting I (MA) (4 ECTS, 2 SSt, pi) • Building Block: KU ESG Reporting II (MA) (4 ECTS, 2 SSt, pi) • Special Topics: KU State of the Art: Current Issues in Accounting, Auditing and Corporate Governance I (MA) (4 ECTS, 2 SSt, pi) | |

| | |
|--------------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> Special Topics: KU State of the Art: Current Issues in Accounting, Auditing and Corporate Governance II (MA) (4 ECTS, 2 SSt, pi) |
| Leistungsnachweis | Erfolgreiche Absolvierung aller im Modul vorgesehenen prüfungsimmanenten Lehrveranstaltungen (pi) (insgesamt 20 ECTS) |
| Sprache | Unterrichtssprache Deutsch und Englisch |

| | | |
|--|--|----------------|
| VM8 | Wahlmodul: Marketing I | 20 ECTS |
| Teilnahmevoraussetzung | aus den Grundlagenmodulen: <ul style="list-style-type: none"> Data Analytics (4 ECTS) Management I – Marketing (2 ECTS) und aus den Aufbaumodulen: <ul style="list-style-type: none"> Principles of Data Analysis for Marketing Decisions (4 ECTS) | |
| Empfohlene Teilnahmevoraussetzung | Keine | |
| Modulziele | Die Studierenden erwerben Kenntnisse in zentralen Teilbereichen der betriebswirtschaftlichen Disziplin Marketing. Das erworbene Wissen und die Anwendung geeigneter quantitativer bzw. qualitativer Methoden ermöglichen den Absolvent*innen, fundierte marktorientierte Entscheidungen zu treffen. Sie verfügen über Grundlagen und Methoden, um geeignete Marketingmaßnahmen festzulegen, zu planen, auszugestalten, umzusetzen und deren Erfolg zu bewerten. Sie sind in der Lage, gewählte Maßnahmen anschaulich zu präsentieren, sie zu begründen und ihre Ergebnisse zu prognostizieren. | |
| Modulstruktur | Pflichtlehrveranstaltungen im Gesamtausmaß von 8 ECTS: Studierende wählen zwei prüfungsimmanente Lehrveranstaltungen (pi) zu je 4 ECTS aus den Building Blocks of Marketing 1. Wahllehrveranstaltungen im Gesamtausmaß von 12 ECTS: Studierende wählen drei Lehrveranstaltungen zu je 4 ECTS aus Special Topics in Marketing und/oder Advanced Topics in Marketing. Die wählbaren Lehrveranstaltungen werden im Vorlesungsverzeichnis bekannt gegeben. Grundsätzlich muss Teil 1 einer Wahllehrveranstaltung vor Teil 2 absolviert werden. Falls dies nicht gilt, wird dies explizit im Vorlesungsverzeichnis angekündigt. | |
| Leistungsnachweis | Erfolgreiche Absolvierung aller im Modul vorgesehenen prüfungsimmanenten Lehrveranstaltungen (pi) (insgesamt 20 ECTS) | |
| Sprache | Unterrichtssprache Deutsch und Englisch | |

| | | |
|------------|-----------------------------------|----------------|
| VM9 | Wahlmodul: Marketing II | 20 ECTS |
|------------|-----------------------------------|----------------|

| | |
|--|--|
| Teilnahmevoraussetzung | Marketing I |
| Empfohlene Teilnahmevoraussetzung | Keine |
| Modulziele | Dieses Modul vermittelt Kompetenzen zur eigenständigen, differenzierten Analyse von Entscheidungssituationen im Marketing. Absolvent*innen sind in der Lage, geeignete Ansätze zur Lösung komplexer, aktueller Themenstellungen zu identifizieren, verschiedene Zugänge systematisch gegenüberzustellen, deren Ergebnisse auf Basis empirischer Daten unter Berücksichtigung unterschiedlicher Rahmenbedingungen zu bewerten und daraus Handlungsempfehlungen für die Marketingpraxis abzuleiten. |
| Modulstruktur | <ul style="list-style-type: none"> • KU Building Blocks of Marketing 2: (4 ECTS, 2 SSt, pi) Pflichtlehrveranstaltung • SE Seminar Marketing: (4 ECTS, 2 SSt, pi) Pflichtlehrveranstaltung • Special Topics in Marketing und/oder Advanced Topics in Marketing: 12 ECTS jeweils 4 ECTS Wahllehrveranstaltung <p>Building Blocks of Marketing 2 ist Voraussetzung zum Besuch der Pflichtlehrveranstaltung SE Seminar Marketing.</p> <p>Die wählbaren Lehrveranstaltungen werden im Vorlesungsverzeichnis bekannt gegeben. Grundsätzlich muss Teil 1 einer Wahllehrveranstaltung vor Teil 2 absolviert werden. Falls dies nicht gilt, wird dies explizit im Vorlesungsverzeichnis angekündigt.</p> |
| Leistungsnachweis | Erfolgreiche Absolvierung aller im Modul vorgesehenen prüfungsimmanenten Lehrveranstaltungen (pi) (insgesamt 20 ECTS) |
| Sprache | Unterrichtssprache Deutsch und Englisch |

| | | |
|--|--|----------------|
| VM10 | Wahlmodul: Organization and Personal I | 20 ECTS |
| Teilnahmevoraussetzung | aus den Grundlagenmodulen: <ul style="list-style-type: none"> • Data Analytics (4 ECTS) • Management I – Organization und Personal (2 ECTS) und aus den Aufbaumodulen: <ul style="list-style-type: none"> • Principles of Contracts (4 ECTS) | |
| Empfohlene Teilnahmevoraussetzung | Keine | |
| Modulziele | Die Studierenden beherrschen nach Abschluss dieses Moduls zentrale Konzepte zur Analyse von Organisationen sowie der Personalwirtschaft. Sie kennen insbesondere die ökonomische Perspektive, aber auch soweit relevant verhaltens- und sozialwissenschaftliche Aspekte im fachlichen Kontext. | |

| | |
|--------------------------|--|
| Modulstruktur | <ul style="list-style-type: none"> • KU Market Organization (4 ECTS, 2 SSt, pi) • KU Personnel Economics I: Compensation and Incentives (4 ECTS, 2 SSt, pi) • KU Personnel Economics II: Structure and Size of Labor Force (4 ECTS, 2 SSt, pi) • SE “Topics in Organization and Personnel for Master-Students” (4 ECTS, 2 SSt, pi) • Transdisziplinär ergänzende Lehrveranstaltungen im Ausmaß von 4 ECTS aus Wirtschaftspsychologie; Wirtschaftssoziologie; Volkswirtschaftslehre; Ökonometrie. Die wählbaren Lehrveranstaltungen werden im Vorlesungsverzeichnis bekannt gegeben. |
| Leistungsnachweis | Erfolgreiche Absolvierung aller im Modul vorgesehenen prüfungsimmanenten Lehrveranstaltungen (pi) (insgesamt 20 ECTS) |
| Sprache | Unterrichtssprache Deutsch und Englisch |

| | | |
|--|---|----------------|
| VM11 | Wahlmodul: Organization and Personnel II | 20 ECTS |
| Teilnahmevoraussetzung | Organization and Personnel I | |
| Empfohlene Teilnahmevoraussetzung | Keine | |
| Modulziele | Dieses Modul vermittelt Kompetenzen zur eigenständigen, differenzierten Analyse von Entscheidungssituationen im Bereich Organisation und Personal. Absolvent*innen sind in der Lage, geeignete Ansätze zur Lösung komplexer, aktueller Themenstellungen zu identifizieren, verschiedene Zugänge systematisch gegenüberzustellen, deren Ergebnisse empirisch zu bewerten und daraus Handlungsempfehlungen für die Praxis abzuleiten. | |
| Modulstruktur | <ul style="list-style-type: none"> • Building Blocks of Organization and Personnel II (4 ECTS; 2SSt; pi Pflicht) • SE Seminar Organization and Personnel II (4 ECTS; 2SSt; pi Pflicht) • Special Topics in Organization and Personnel II and/or • Applied Topics in Organization and Personnel II: 12 ECTS jeweils 4 ECTS; 2 SSt; pi Wahl | |
| Leistungsnachweis | Erfolgreiche Absolvierung aller im Modul vorgesehenen prüfungsimmanenten Lehrveranstaltungen (pi) (insgesamt 20 ECTS) | |
| Sprache | Unterrichtssprache Deutsch oder Englisch | |

| | | |
|-------------------------------|---|----------------|
| VM12 | Wahlmodul: Public and Non Profit Management I | 20 ECTS |
| Teilnahmevoraussetzung | aus den Grundlagenmodulen: <ul style="list-style-type: none"> • Data Analytics (4 ECTS) • Financial Accounting und Reporting (4 ECTS) und | |

| | |
|--|---|
| | aus den Aufbaumodulen: <ul style="list-style-type: none"> Principles Public- und Non-Profit-Management (4 ECTS) |
| Empfohlene Teilnahmevoraussetzung | Keine |
| Modulziele | Die Studierenden kennen nach Abschluss des Moduls die zentralen Aufgaben, Strukturen, Prozesse und Methoden im Public- und Non-Profit-Management mit ausgewählten Schwerpunkten wie beispielsweise Public Utilities, Katastrophenschutz und Gesundheitswesen. Die Studierenden erwerben anhand konkreter Beispiele aus der Praxis die Fähigkeit, theoretische Fachkenntnisse zur Lösung praktischer Aufgabenstellungen in diesem Gebiet zu nutzen. Sie sind in der Lage, quantitative Methoden zur Ableitung zielführender Strategien einzusetzen und mögliche Effizienzsteigerungen durch Umsetzung verschiedener Maßnahmen zu bewerten. |
| Modulstruktur | <ul style="list-style-type: none"> KU Regulation Management (4 ECTS, 2 SSt, pi) KU Anwendungen im Public-Management (4 ECTS, 2 SSt, pi) KU Strategisches Management im Public- und Non-Profit-Management (4 ECTS, 2 SSt, pi) KU Advanced Quantitative Assessment of Public and Non-Profit Strategies I (4 ECTS, 2 SSt, pi) KU Steuerungsmechanismen im Public-Management (4 ECTS, 2 SSt, pi) |
| Leistungsnachweis | Erfolgreiche Absolvierung aller im Modul vorgesehenen prüfungsimmanenten Lehrveranstaltungen (pi) (20 ECTS) |
| Sprache | Unterrichtssprachen Deutsch und Englisch |

| | | |
|--|---|----------------|
| VM13 | Wahlmodul: Public and Non Profit Management II | 20 ECTS |
| Teilnahmevoraussetzung | aus den Grundlagenmodulen: <ul style="list-style-type: none"> Data Analytics (4 ECTS) Financial Accounting und Reporting (4 ECTS) und aus den Aufbaumodulen: <ul style="list-style-type: none"> Principles of Public- und Non-Profit-Management (4 ECTS) | |
| Empfohlene Teilnahmevoraussetzung | Keine | |
| Modulziele | Die Studierenden erwerben fundiertes Wissen über die Besonderheiten des Public- und Non-Profit-Managements unter den spezifischen Blickwinkeln der Finanzierung sowie der Bewertung von Maßnahmen im Umgang mit knappen Ressourcen in Betrieben, Einrichtungen und Dienstleistungsunternehmen. Die Absolvent*innen dieses Moduls sind vertraut mit quantitativen und qualitativen Instrumenten zur Bearbeitung theoretischer wie auch praktischer Fragestellungen in ausgewählten Teilbereichen des Public- und Non-Profit-Managements. | |

| | |
|--------------------------|---|
| Modulstruktur | <ul style="list-style-type: none"> • KU Ausgewählte Spezialgebiete des Public- und Non-Profit-Managements (4 ECTS, 2 SSt, pi) • KU Finanzwirtschaft im Gesundheitswesen (4 ECTS, 2 SSt, pi) • KU Advanced Quantitative Assessment of Public and Non-Profit Strategies II (4 ECTS, 2 SSt, pi) • KU Kooperative Ökonomie (4 ECTS, 2 SSt, pi) • SE Special Topics in Public and Non-Profit Management (4 ECTS, 2 SSt, pi) |
| Leistungsnachweis | Erfolgreiche Absolvierung aller im Modul vorgesehenen prüfungsimmanenten Lehrveranstaltungen (pi) (20 ECTS) |
| Sprache | Unterrichtssprachen Deutsch und Englisch |

| | | |
|--|--|----------------|
| VM14 | Wahlmodul: Strategic Management I | 20 ECTS |
| Teilnahmevoraussetzung | aus den Grundlagenmodulen: <ul style="list-style-type: none"> • Management I (2 ECTS) • Management II (2 ECTS) • Data Analytics (4 ECTS) und aus den Aufbaumodulen: <ul style="list-style-type: none"> • Principles of Strategic Management (4 ECTS) | |
| Empfohlene Teilnahmevoraussetzung | Keine | |
| Modulziele | Nach Abschluss des Moduls können Studierende Geschäftsmodelle und Wettbewerber analysieren sowie Handlungsempfehlungen für die Positionierungen von Firmen daraus ableiten. Die Absolvent*innen haben die Fähigkeiten erworben, durch Anpassung des Organisationsdesigns innovativere und schneller agierende Firmen zu gestalten, sowie durch strukturiertes Vorgehen deren Internationalisierung zu planen. Dazu werden ihnen unter anderem zentrale Fähigkeiten der Entscheidungslehre und Verhandlungstaktik vermittelt. Die Studierenden haben umfangreiches methodisches Grundlagenwissen der Datensammlung, -analyse und -simulation erworben, und sind in der Lage, daraus lösungsrelevante Ergebnisse zu gewinnen und problembezogen zu interpretieren. | |
| Modulstruktur | <ul style="list-style-type: none"> • SE Business Strategy (MA) (4 ECTS, 2 SSt, pi) • SE Strategic Decision-Making (MA) (4 ECTS, 2 SSt, pi) • VO Economic Psychology (MA) (4 ECTS, 2 SSt, np) • UE (PC-Lab) Empirical Methods I (MA) (4 ECTS, 2 SSt, pi) • UE (PC-Lab) Experimental Methods I (MA) (4 ECTS, 2 SSt, pi) | |
| Leistungsnachweis | Erfolgreiche Absolvierung aller im Modul vorgesehenen prüfungsimmanenten Lehrveranstaltungen (pi) (insgesamt 20 ECTS) | |
| Sprache | Unterrichtssprache Englisch | |

| | | |
|-------------|--|----------------|
| VM15 | Wahlmodul: Strategic Management II | 20 ECTS |
|-------------|--|----------------|

| | |
|--|--|
| Teilnahmevoraussetzung | Strategic Management I |
| Empfohlene Teilnahmevoraussetzung | Keine |
| Modulziele | Nach Abschluss des Moduls können Studierende Geschäftsmodelle und Wettbewerber analysieren sowie Handlungsempfehlungen für die Positionierungen von Firmen daraus ableiten. Die Absolvent*innen haben die Fähigkeiten erworben, durch Anpassung des Organisationsdesigns innovativere und schneller agierende Firmen zu gestalten, sowie durch strukturiertes Vorgehen deren Internationalisierung zu planen. Dazu werden ihnen unter anderem zentrale Fähigkeiten der Entscheidungslehre und Verhandlungstaktik vermittelt. Die Studierenden haben umfangreiches methodisches Grundlagenwissen der Datensammlung, -analyse und -simulation erworben, und sind in der Lage, daraus lösungsrelevante Ergebnisse zu gewinnen und problembezogen zu interpretieren. |
| Modulstruktur | <ul style="list-style-type: none"> • UE (PC-Lab) Empirical Methods II (MA) (4 ECTS, 2 SSt, pi) • UE (PC-Lab) Experimental Methods II (MA) (4 ECTS, 2 SSt, pi) • SE Special Topics in Strategic Decision-Making (MA) (4 ECTS, 2 SSt, pi) • SE Advanced Topics in Strategic Management I (MA) (4 ECTS, 2 SSt, pi) oder SE Advanced Topics in Strategic Management II (MA) (4 ECTS, 2 SSt, pi) • SE Seminar Strategic Management (MA) (4 ECTS, 2 SSt, pi) |
| Leistungsnachweis | Erfolgreiche Absolvierung aller im Modul vorgesehenen prüfungsimmanenten Lehrveranstaltungen (pi) (insgesamt 20 ECTS) |
| Sprache | Unterrichtssprache Englisch |

| | | |
|--|--|----------------|
| VM16 | Wahlmodul: Smart Production I | 20 ECTS |
| Teilnahmevoraussetzung | aus den Grundlagenmodulen: <ul style="list-style-type: none"> • Data Analytics (4 ECTS) • Management II – Production, Logistics and Supply Chain Management (2 ECTS) und aus den Aufbaumodulen: <ul style="list-style-type: none"> • Principles of Decision Support (4 ECTS) | |
| Empfohlene Teilnahmevoraussetzung | Keine | |
| Modulziele | Studierende, die dieses Modul absolvieren, verfügen über profunde Kenntnisse im Bereich der „intelligenten Produktion“. Sie haben die Fähigkeit, quantitative Methoden zu nutzen, um grundlegende Problemstellungen der Produktionsplanung zu lösen. | |

| | |
|--------------------------|---|
| Modulstruktur | <ul style="list-style-type: none"> • KU Foundations of Smart Production (MA) (8 ECTS, 4 SSt, pi) • KU Methods of Smart Production (MA) (4 ECTS, 2 SSt, pi) • KU Special Topics of Smart Production (MA) (4 ECTS, 2 SSt, pi) • SE Seminar in Smart Production (MA) (4 ECTS, 2 SSt, pi) |
| Leistungsnachweis | Erfolgreiche Absolvierung aller im Modul vorgesehenen prüfungsimmanenten Lehrveranstaltungen (pi) (20 ECTS) |
| Sprache | Unterrichtssprache Englisch |

| | | |
|--|---|----------------|
| VM17 | Wahlmodul: Supply Chain Management I | 20 ECTS |
| Teilnahmevoraussetzung | aus den Grundlagenmodulen: <ul style="list-style-type: none"> • Data Analytics (4 ECTS) • Management II – Production, Logistics and Supply Chain Management (2 ECTS) und aus den Aufbaumodulen: <ul style="list-style-type: none"> • Principles of Decision Support (4 ECTS) | |
| Empfohlene Teilnahmevoraussetzung | Keine | |
| Modulziele | Nach Abschluss des Moduls verfügen Studierende über profunde Fachkenntnisse im Bereich Transportlogistik und Lieferketten. Sie können das erworbene Wissen unter Einsatz quantitativer Methoden zur strategischen, taktischen und operativen Planung in Unternehmen anwenden. Absolvent*innen sind somit in der Lage, grundlegende Problemstellungen des Supply Chain Management abzubilden und zu lösen. | |
| Modulstruktur | <ul style="list-style-type: none"> • KU Foundations of Supply Chain Management (MA) (8 ECTS, 2 SSt, pi) • KU Methods of Supply Chain Management (MA) (4 ECTS, 2 SSt, pi) • KU Special Topics of Supply Chain Management (MA) (4 ECTS, 2 SSt, pi) • SE Seminar in Supply Chain Management (MA) (4 ECTS, 2 SSt, pi) | |
| Leistungsnachweis | Erfolgreiche Absolvierung aller im Modul vorgesehenen prüfungsimmanenten Lehrveranstaltungen (pi) (20 ECTS) | |
| Sprache | Unterrichtssprache Englisch | |

| | | |
|-------------------------------|--|----------------|
| VM18 | Wahlmodul: Smart Production and Supply Chain Management II | 20 ECTS |
| Teilnahmevoraussetzung | aus den Grundlagenmodulen: <ul style="list-style-type: none"> • Data Analytics (4 ECTS) • Management II – Production, Logistics and Supply Chain Management (2 ECTS) | |

| | |
|--|--|
| | und aus den Aufbaumodulen: <ul style="list-style-type: none"> Principles of Decision Support (4 ECTS) |
| Empfohlene Teilnahmevoraussetzung | Smart Production I oder Supply Chain Management I |
| Modulziele | An die in Modul I vermittelten fachlichen Inhalte anknüpfend, entwickeln die Studierenden die Kompetenz, komplexe Problemstellungen der Smart Production und des Supply Chain Managements durch Modellierung, Metaheuristiken, Simulation u.a. geeignete Methoden zu lösen. |
| Modulstruktur | <ul style="list-style-type: none"> KU Advanced Methods in Supply Chain Management and Smart Production I (MA) (4 ECTS, 2 SSt, pi) KU Advanced Methods in Supply Chain Management and Smart Production II (MA) (4 ECTS, 2 SSt, pi) KU Advanced Methods in Supply Chain Management and Smart Production III (MA) (4 ECTS, 2 SSt, pi) KU Advanced Topics of Smart Production and Supply Chain Management I (MA) (4 ECTS, 2 SSt, pi) KU Advanced Topics of Smart Production and Supply Chain Management II (MA) (4 ECTS, 2 SSt, pi) |
| Leistungsnachweis | Erfolgreiche Absolvierung aller im Modul vorgesehenen prüfungsimmanenten Lehrveranstaltungen (pi) (20 ECTS) |
| Sprache | Unterrichtssprache Englisch |

| | | |
|--|---|----------------|
| VM19 | Wahlmodul: Steuerrecht | 20 ECTS |
| Teilnahmevoraussetzung | aus den Grundlagenmodulen: <ul style="list-style-type: none"> Financial Accounting und Reporting (4 ECTS) Wirtschaftsrecht (2 ECTS) weitere Lehrveranstaltung aus dem Grundlagenmodul im Ausmaß von 2 ECTS. und aus den Aufbaumodulen: <ul style="list-style-type: none"> Prinzipien des Rechts der Wirtschaft (4 ECTS) | |
| Empfohlene Teilnahmevoraussetzung | Keine | |
| Modulziele | In diesem Modul erweitern und vertiefen Studierende ihre Kenntnisse im Bereich des Steuerrechts auf Masterniveau. Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über die Fähigkeit auch komplexe steuerliche Rechtsfragen und Problemstellungen zu analysieren und beurteilen sowie ihr Wissen in praktischen Fällen anzuwenden. Absolvent*innen verfügen somit über sowohl jenes Detailwissen- wie | |

| | |
|--------------------------|---|
| | als auch Systemverständnis, das sie ideal für eine Karriere im Berufsfeld Steuern (Steuerberatung, Steuerexpert*in in Unternehmen oder der Finanzverwaltung) vorbereitet. |
| Modulstruktur | <p><u>Pflichtlehrveranstaltungen Steuerrecht (8 ECTS):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Pflichtkurs Steuerrecht I (KU 4 ECTS, 2 SSt, pi) • Pflichtkurs Steuerrecht II (KU 4 ECTS, 2 SSt, pi) <p><u>Vertiefungslehrveranstaltungen Steuerrecht Wahl (8 ECTS):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden wählen prüfungsimmanente Lehrveranstaltungen aus dem Bereich Steuerrecht gemäß dem Angebot der Studienprogrammleitung, die explizit im Vorlesungsverzeichnis als Vertiefungskurse für Steuerrecht angeführt werden. • Kombinationsmöglichkeit: Vertiefungskurse Steuerrecht im Ausmaß von mindestens 6 ECTS und Kurs(e) im Ausmaß der restlichen ECTS aus den Vertiefungen Unternehmens- und Gesellschaftsrecht und/oder Wirtschaftsrecht, sofern diese Kurse nicht bereits in der jeweiligen Vertiefung absolviert werden. <p><u>Methodenlehre und wissenschaftlichen Arbeiten im Recht (4 ECTS):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Der Kurs KU Methodenlehre und wissenschaftliches Arbeiten im Recht kann für die Vertiefungen Steuerrecht, Unternehmens- und Gesellschaftsrecht sowie Wirtschaftsrecht insgesamt nur ein Mal verwendet werden. Wird der Kurs Methodenlehre und wissenschaftliches Arbeiten im Recht für die Vertiefung Steuerrecht belegt und absolviert die*der Studierende zusätzlich zur Vertiefung Steuerrecht auch die Vertiefung Unternehmens- und Gesellschaftsrecht und/oder Wirtschaftsrecht, ist der Kurs in diesen Vertiefungen jeweils durch Vertiefungslehrveranstaltungen (Wahl) im Ausmaß von 4 ECTS zu ersetzen. |
| Leistungsnachweis | Erfolgreiche Absolvierung aller im Modul vorgesehenen prüfungsimmanenten Lehrveranstaltungen (pi) (20 ECTS) |
| Sprache | Unterrichtssprache Deutsch oder Englisch |

| | | |
|--|--|----------------|
| VM20 | Wahlmodul: Unternehmens- und Gesellschaftsrecht | 20 ECTS |
| Teilnahmevoraussetzung | <p>aus den Grundlagenmodulen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Financial Accounting und Reporting (4 ECTS) • Wirtschaftsrecht (2 ECTS) • weitere Lehrveranstaltung aus dem Grundlagenmodul im Ausmaß von 2 ECTS. <p>und</p> <p>aus den Aufbaumodulen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prinzipien des Rechts der Wirtschaft (4 ECTS) | |
| Empfohlene Teilnahmevoraussetzung | Keine | |
| Modulziele | In diesem Modul erweitern und vertiefen die Studierenden ihre Kenntnisse im Bereich des Gesellschaftsrechts und angrenzender | |

| | |
|--------------------------|---|
| | Rechtsgebiete auf Masterniveau. Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über die Fähigkeit, auch komplexe gesellschaftsrechtliche Rechtsfragen und Problemstellungen zu beurteilen und ihr Wissen in praktischen Fällen anzuwenden. Absolvent*innen verfügen somit über sowohl jenes Detailwissen als auch Systemverständnis, das sie ideal auf entsprechende Tätigkeiten (z.B. Unternehmensberatung) sowie die Karriere als Führungskraft vorbereitet. |
| Modulstruktur | <p><u>Pflichtlehrveranstaltungen Unternehmens- und Gesellschaftsrecht (8 ECTS):</u></p> <p>Die Studierenden wählen Lehrveranstaltungen aus dem Bereich Unternehmens- und Gesellschaftsrecht gemäß dem Angebot der Studienprogrammleitung, die explizit im Vorlesungsverzeichnis als Pflichtlehrveranstaltungen werden.</p> <p><u>Vertiefungslehrveranstaltungen Unternehmens- und Gesellschaftsrecht Wahl (8 ECTS):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden wählen Lehrveranstaltungen aus dem Bereich Unternehmens- und Gesellschaftsrecht gemäß dem Angebot der Studienprogrammleitung, die explizit im Vorlesungsverzeichnis als Vertiefungskurse für Unternehmens- und Gesellschaftsrecht angeführt werden. • Kombinationsmöglichkeit: Vertiefungskurse Unternehmens- und Gesellschaftsrecht im Ausmaß von mindestens 6 ECTS und Kurs(e) im Ausmaß der restlichen ECTS aus den Vertiefungen Steuerrecht und/oder Wirtschaftsrecht, sofern diese Kurse nicht bereits in der jeweiligen Vertiefung absolviert werden. <p><u>Methodenlehre und wissenschaftlichen Arbeiten im Recht (4 ECTS):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Der Kurs KU Methodenlehre und wissenschaftliches Arbeiten im Recht kann für die Vertiefungen Unternehmens- und Gesellschaftsrecht, Steuerrecht sowie Wirtschaftsrecht insgesamt nur ein Mal verwendet werden. Wird der Kurs Methodenlehre und wissenschaftliches Arbeiten im Recht für die Vertiefung Unternehmens- und Gesellschaftsrecht belegt und absolviert die/der Studierende zusätzlich zur Vertiefung Unternehmens- und Gesellschaftsrecht auch die Vertiefung Steuerrecht und/oder Wirtschaftsrecht, ist der Kurs in diesen Vertiefungen jeweils durch Vertiefungslehrveranstaltungen (Wahl) im Ausmaß von 4 ECTS zu ersetzen. |
| Leistungsnachweis | Erfolgreiche Absolvierung aller im Modul vorgesehenen prüfungsimmanenten Lehrveranstaltungen (pi) (20 ECTS) |
| Sprache | Unterrichtssprache Deutsch |

| | | |
|-------------------------------|--|----------------|
| VM21 | Wahlmodul: Wirtschaftsrecht | 20 ECTS |
| Teilnahmevoraussetzung | <p>aus den Grundlagenmodulen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Financial Accounting und Reporting (4 ECTS) • Wirtschaftsrecht (2 ECTS) • weitere Lehrveranstaltung aus dem Grundlagenmodul im Ausmaß von 2 ECTS. <p>und</p> | |

| | |
|--|--|
| | aus den Aufbaumodulen: <ul style="list-style-type: none"> • Prinzipien des Rechts der Wirtschaft (4 ECTS) |
| Empfohlene Teilnahmevoraussetzung | Keine |
| Modulziele | In diesem Modul erweitern und vertiefen Studierende ihre Kenntnisse in für die unternehmerische Tätigkeit und die Volkswirtschaft insgesamt zentralen Bereichen des Bank-, Versicherungs-, Technologie- und Wettbewerbsrechts, einschließlich internationaler und praktischer Bezüge, auf Masterniveau. Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über die Fähigkeit, auch komplexe Rechtsfragen und Problemstellungen in diesen Gebieten zu beurteilen und ihr Wissen in praktischen Fällen anzuwenden. Absolvent*innen verfügen somit über sowohl jenes Detailwissen- wie als auch Systemverständnis, das sie ideal auf entsprechende Tätigkeiten (z.B. Finanzmarkt, Technologie & Innovation) sowie die Karriere als Führungskraft vorbereitet. |
| Modulstruktur | <p><u>Pflichtlehrveranstaltungen Wirtschaftsrecht (8 ECTS):</u></p> <p>Die Studierenden wählen Lehrveranstaltungen aus dem Bereich Wirtschaftsrecht gemäß dem Angebot der Studienprogrammleitung, die explizit im Vorlesungsverzeichnis als Pflichtkurse angeführt werden</p> <p><u>Vertiefungslehrveranstaltungen Wirtschaftsrecht Wahl (8 ECTS):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden wählen Lehrveranstaltungen aus dem Bereich Wirtschaftsrecht gemäß dem Angebot der Studienprogrammleitung, die explizit im Vorlesungsverzeichnis als Vertiefungskurse für Wirtschaftsrecht angeführt werden. • Kombinationsmöglichkeit: Vertiefungskurse Wirtschaftsrecht im Ausmaß von mindestens 6 ECTS und Kurs(e) im Ausmaß der restlichen ECTS aus den Vertiefungen Steuerrecht und/oder Unternehmens- und Gesellschaftsrecht, sofern diese Kurse nicht bereits in der jeweiligen Vertiefung absolviert werden. <p><u>Methodenlehre und wissenschaftlichen Arbeiten im Recht (4 ECTS):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Der Kurs Methodenlehre und wissenschaftliches Arbeiten im Recht kann für die Vertiefungen Wirtschaftsrecht, Steuerrecht sowie Unternehmens- und Gesellschaftsrecht insgesamt nur einmal verwendet werden. Wird der Kurs Methodenlehre und wissenschaftliches Arbeiten im Recht für die Vertiefung Wirtschaftsrecht belegt und absolviert die/der Studierende zusätzlich zur Vertiefung Wirtschaftsrecht auch die Vertiefung Steuerrecht und/oder Unternehmens- und Gesellschaftsrecht, ist der Kurs in diesen Vertiefungen jeweils durch Vertiefungslehrveranstaltungen (Wahl) im Ausmaß von 4 ECTS zu ersetzen. |
| Leistungsnachweis | Erfolgreiche Absolvierung aller im Modul vorgesehenen prüfungsimmanenten Lehrveranstaltungen (pi) (20 ECTS) |
| Sprache | Unterrichtssprache Deutsch |

| | | |
|-------------|--|--|
| VM22 | Wahlmodul: Wirtschaftssoziologie | |
|-------------|--|--|

| | | |
|--|--|----------------|
| | | 20 ECTS |
| Teilnahmevoraussetzung | aus den Grundlagenmodulen <ul style="list-style-type: none"> • Financial Accounting und Reporting (4 ECTS) • Management I (2 ECTS) • Management II (2 ECTS) und aus den Aufbaumodulen: <ul style="list-style-type: none"> • Principles of Economic Sociology (4 ECTS) | |
| Empfohlene Teilnahmevoraussetzung | Keine | |
| Modulziele | Das Modul soll zum einen Kenntnisse über die gesellschaftlichen Rahmenbedingungen unternehmerischen Handelns sowohl auf der Ebene von Strukturen und Institutionen als auch auf der Ebene individueller Wahrnehmungen, Einstellungen und Handlungsweisen vertiefend vermitteln. Zum anderen zielt das Modul auf die Vermittlung eines Verständnisses der organisatorischen Strukturen von Unternehmen und Branchen. Im Zuge dessen sollen auch Kompetenzen der eigenständigen Erforschung von wirtschaftssoziologischen Fragestellungen geschult werden. | |
| Modulstruktur | <u>Pflichtlehrveranstaltung:</u> <ul style="list-style-type: none"> • KU Wirtschaftssoziologie – Vertiefung (MA) (4 ECTS, 2 SSt, pi) <u>Wahllehrveranstaltungen:</u> Studierende wählen nach Maßgabe des Angebots Lehrveranstaltungen im Ausmaß von 16 ECTS aus folgender Liste: <ul style="list-style-type: none"> • KU Arbeitsmarktsoziologie (MA) (4 ECTS, 2 SSt, pi) • KU Organisationssoziologie (MA) (4 ECTS, 2 SSt, pi) • KU Industrie- und Betriebssoziologie (MA) (4 ECTS, 2 SSt, pi) • KU Themen der Wirtschaftssoziologie (4 ECTS, 2 SSt, pi) • KU Forschungspraktikum Wirtschaftssoziologie (4 ECTS, 2 SSt, pi) | |
| Leistungsnachweis | Erfolgreiche Absolvierung aller im Modul vorgesehenen prüfungsimmanenten Lehrveranstaltungen (pi) (20 ECTS) | |
| Sprache | Unterrichtssprache Deutsch oder Englisch | |

Masterarbeitsseminar

| | | |
|-------------------------------|--|---------------|
| MA-SE | Pflichtmodul: Masterarbeitsseminar | 4 ECTS |
| Teilnahmevoraussetzung | Abschluss der gesamten Einführungsphase (30 ECTS) sowie Genehmigung von Thema und Betreuung der Masterarbeit durch das studienrechtlich zuständige Organ. Das Masterarbeitsseminar ist in der jeweiligen Vertiefung zu absolvieren, dem das Thema und die Betreuungsperson der Masterarbeit angehören oder das die Betreuungsperson in Absprache mit der Studienprogrammleitung definiert. | |

| | |
|--|--|
| Empfohlene Teilnahmevoraussetzung | Keine |
| Modulziele | Die Studierenden verfassen ihre Masterarbeit parallel zum Masterarbeitsseminar. Sie präsentieren ihren laufenden Stand und erhalten zielgerichtetes Feedback. Sie werden dazu angeleitet, ihre bisherigen Thesen im akademischen Diskurs kritisch zu hinterfragen. |
| Modulstruktur | SE Masterarbeitsseminar (4 ECTS, 2 SSt, pi) |
| Leistungsnachweis | Erfolgreiche Absolvierung der im Modul vorgesehenen prüfungsimmanenten Lehrveranstaltung (pi) (insgesamt 4 ECTS) |
| Sprache | Unterrichtssprache Deutsch oder Englisch |

§ 6 Masterarbeit

(1) Die Masterarbeit dient dem Nachweis der Befähigung, wissenschaftliche Themen selbständig sowie inhaltlich und methodisch vertretbar zu bearbeiten. Die Aufgabenstellung der Masterarbeit ist so zu wählen, dass für die Studierenden die Bearbeitung innerhalb von sechs Monaten möglich und zumutbar ist.

(2) Das Thema der Masterarbeit ist aus einem der Vertiefungsmodule zu wählen; vorzugsweise und nach Maßgabe der Kapazitäten aus einer der absolvierten Vertiefungen. Thema und Betreuungsperson können angemeldet werden, sobald die gesamte Einführungsphase und zumindest eine Lehrveranstaltung der dem Thema zugehörigen Vertiefung positiv absolviert wurde. Soll ein anderer Gegenstand gewählt werden oder bestehen bezüglich der Zuordnung des gewählten Themas Unklarheiten, liegt die Entscheidung über die Zulässigkeit beim studienrechtlich zuständigen Organ.

(3) Die Masterarbeit hat einen Umfang von 20 ECTS-Punkten.

§ 7 Masterprüfung

(1) Voraussetzung für die Zulassung zur Masterprüfung ist die positive Absolvierung aller vorgeschriebenen Module und Prüfungen sowie die positive Beurteilung der Masterarbeit.

(2) Die Masterprüfung ist eine Defensio und besteht aus der Verteidigung der Masterarbeit und einer Prüfung über deren wissenschaftliches Umfeld. Die Beurteilung erfolgt gemäß den Bestimmungen der Satzung.

(3) Die Masterprüfung ist vor einem Prüfungssenat gemäß den Bestimmungen des studienrechtlichen Teils der Satzung der Universität Wien abzulegen.

(4) Die Masterprüfung hat einen Umfang von 6 ECTS-Punkten.

§ 8 Mobilität im Masterstudium

Die Anerkennung der im Ausland absolvierten Studienleistungen erfolgt durch das studienrechtlich zuständige Organ.

§ 9 Einteilung der Lehrveranstaltungstypen

(1) Für nicht-prüfungsimmanente (npi) Lehrveranstaltungen werden folgende Lehrveranstaltungstypen festgelegt:

Vorlesungen (VO): Eine Vorlesung dient der Vermittlung von Inhalten, Methoden und Anwendungen eines Fachgebietes. Vorlesungen sind Lehrveranstaltungen ohne immanenten Prüfungscharakter und finden in Form von Vorträgen der Lehrenden oder ähnlichen Präsentationsformen statt. Die Vorlesung wird mit einer mündlichen oder schriftlichen Prüfung abgeschlossen.

(2) Prüfungsimmanente (pi) Lehrveranstaltungen werden als folgende Lehrveranstaltungstypen angeboten:

- Übungen (UE): Übungen dienen zur Aneignung, Vertiefung und Durchdringung der Lehrinhalte sowie zur Einübung notwendiger Fertigkeiten, wobei die Studierenden in angemessenem Ausmaß zur Mitarbeit und zum eigenständigen Lösen konkreter Aufgaben angehalten sind. Die Bearbeitung der gestellten Aufgaben durch die Studierenden erfolgt im Allgemeinen außerhalb der Lehrveranstaltungszeit. Im Rahmen der Lehrveranstaltung kommentiert, bewertet und ergänzt der*die Leiter*in die von den Studierenden erarbeiteten Beiträge. Dementsprechend sind Übungen Lehrveranstaltungen mit immanentem Prüfungscharakter.
- Kurse (KU) Kurse sind Lehrveranstaltungen mit immanentem Prüfungscharakter. Einerseits werden Inhalte, Methoden und Anwendungen eines Fachgebietes vermittelt, andererseits werden von den Studierenden eigenständige Leistungen in Form von Referaten, der Ausarbeitung gestellter Aufgaben u.ä. erbracht.
- Seminare (SE): Seminare sind Lehrveranstaltungen mit immanentem Prüfungscharakter, die der wissenschaftlichen Diskussion dienen. Von den Teilnehmern*innen werden eigenständige mündliche und schriftliche Beiträge gefordert, in denen die Studierenden selbstständig ein Thema bearbeiten und die dabei erlangten Erkenntnisse mittels eines Referats/Vortrags präsentieren und in Form einer Seminararbeit festhalten.
- Vorlesung mit Übungen (VU): Vermittlung von kognitivem Basis-, Aufbau-, Vertiefungswissen und/oder Methodenwissen im Vorlesungsteil. Dieses Wissen wird im Übungsteil angewendet, geübt, perfektioniert. Verbund von Vorlesung und Übung.

§ 10 Teilnahmebeschränkungen und Anmeldeverfahren

(1) Für die folgenden Lehrveranstaltungen gelten die hier angegebenen generellen Teilnahmebeschränkungen:

UE: 50 Plätze

UE, welche in PC-Laboren abgehalten werden: 25 Plätze

KU: 50 Plätze

VU: 40 Plätze

SE: 24 Plätze

(2) Die Modalitäten zur Anmeldung zu Lehrveranstaltungen und Prüfungen sowie zur Vergabe von Plätzen für Lehrveranstaltungen richten sich nach den Bestimmungen der Satzung.

§ 11 Prüfungsordnung

(1) Leistungsnachweis in Lehrveranstaltungen

Die*Der Leiter*in einer Lehrveranstaltung hat die erforderlichen Ankündigungen gemäß den Bestimmungen der Satzung vorzunehmen.

(2) Prüfungsstoff

Der für die Vorbereitung und Abhaltung von Prüfungen maßgebliche Prüfungsstoff hat vom Umfang her dem vorgegebenen ECTS-Punkteausmaß zu entsprechen. Dies gilt auch für Modulprüfungen.

(3) Prüfungsverfahren

Für das Prüfungsverfahren gelten die Regelungen der Satzung.

(4) Verbot der Doppelerkennung und Verbot der Doppelverwendung

Lehrveranstaltungen und Prüfungen, die bereits für das als Zulassungsvoraussetzung geltende Studium absolviert wurden können nur dann im MA-Studium anerkannt werden, wenn zwischen den Lernergebnissen des MA-Studiums und den Lernergebnissen im BA-Studium kein wesentlicher Unterschied besteht. Lehrveranstaltungen und Prüfungen, die zur Erfüllung von insbesondere qualitativen Zulassungsbedingungen herangezogen werden und auf die das Masterstudium aufbaut, können wegen wesentlicher Unterschiede hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen nicht anerkannt werden. Lehrveranstaltungen und Prüfungen, die bereits für ein anderes Pflicht- oder Wahlmodul dieses Studiums absolviert wurden, können in einem anderen Modul desselben Studiums nicht nochmals verwendet werden. Dies gilt auch bei Anerkennungsverfahren.

(5) Erbrachte Prüfungsleistungen sind mit dem angekündigten ECTS-Wert dem entsprechenden Modul zuzuordnen, eine Aufteilung auf mehrere Leistungsnachweise ist unzulässig.

§ 12 Inkrafttreten

Dieses Curriculum tritt nach der Kundmachung im Mitteilungsblatt der Universität Wien mit 1. Oktober 2024 in Kraft.

§ 13 Übergangsbestimmungen

(1) Dieses Curriculum gilt für alle Studierenden, die ab Wintersemester 2024 das Studium beginnen.

(2) Wenn im späteren Verlauf des Studiums Lehrveranstaltungen, die auf Grund der ursprünglichen Studienpläne bzw. Curricula verpflichtend vorgeschrieben waren, nicht mehr angeboten werden, hat das nach den Organisationsvorschriften der Universität Wien studienrechtlich zuständige Organ von Amts wegen (Äquivalenzverordnung) oder auf Antrag der*des Studierenden festzustellen, welche Lehrveranstaltungen und Prüfungen anstelle dieser Lehrveranstaltungen zu absolvieren sind.

(3) Studierende, die vor diesem Zeitpunkt das Masterstudium Betriebswirtschaftslehre begonnen haben, können sich jederzeit durch eine einfache Erklärung freiwillig den Bestimmungen dieses Curriculums unterstellen.

(4) Studierende, die zum Zeitpunkt des Inkrafttretens dieses Curriculums dem vor Erlassung dieses Curriculums gültigen Mastercurriculum Betriebswirtschaftslehre (Version 2016) (MBL vom 28.06.2016, 42. Stück, Nr. 261, idGF) unterstellt waren, sind berechtigt, ihr Studium bis längstens 31.10.2026 abzuschließen.

(5) Das nach den Organisationsvorschriften studienrechtlich zuständige Organ ist berechtigt, generell oder im Einzelfall festzulegen, welche der absolvierten Lehrveranstaltungen und Prüfungen für dieses Curriculum anzuerkennen sind.

Anhang

Empfohlener Pfad durch das Studium:

| Sem. | Modul | Lehrveranstaltung***** | ECTS | Σ ECTS |
|------|------------------|------------------------|------|--------|
| 1. | Grundlagenmodule | Pflichtmodule | 14 | |
| | Aufbaumodule | Wahlmodule | 16 | 30 |
| | | | | |

| | | | | |
|----|----------------------|--------------------------------------|----|----|
| 2. | Vertiefungsmodul | aus den gewählten Vertiefungsmodulen | 30 | 30 |
| 3. | Vertiefungsmodul | aus den gewählten Vertiefungsmodulen | 30 | 30 |
| 4. | Masterarbeitsseminar | Masterarbeitsseminar | 4 | |
| | Masterarbeit | Masterarbeit | 20 | |
| | Masterprüfung | Defensio | 6 | 30 |

Englische Übersetzung der Titel der Module:

| Deutsch | English |
|---|---|
| GM1 Data Analytics | GM1 Data Analytics |
| GM2 Financial Accounting und Reporting | GM2 Financial Accounting and Reporting |
| GM3 Management I | GM3 Management I |
| GM4 Management II | GM4 Management II |
| GM5 Wirtschaftsrecht | GM5 Business Law |
| AM1 Principles of Accounting | AM1 Principles of Accounting |
| AM2 Principles of Banking & Finance | AM2 Principles of Banking & Finance |
| AM3 Principles of Contracts | AM3 Principles of Contracts |
| AM4 Principles of Data Analysis for Marketing Decisions | AM4 Principles of Data Analysis for Marketing Decisions |
| AM5 Principles of Decision Support | AM5 Principles of Decision Support |
| AM6 Principles of Public- und Non-Profit Management | AM6 Principles of Public- und Non-Profit Management |
| AM7 Prinzipien des Rechts der Wirtschaft | AM7 Principles of Business Law |
| AM8 Principles of Strategic Management | AM8 Principles of Strategic Management |
| AM9 Grundlagen der Wirtschaftssoziologie | AM9 Principles of Economic Sociology |
| AM10 Elective | AM10 Elective |
| VM1 Analytics in eServices and Operations | VM1 Analytics in eServices and Operations |
| VM2 Banking and Finance | VM2 Banking and Finance |
| VM3 Controlling I | VM3 Controlling I |
| VM4 Controlling II | VM4 Controlling II |
| VM5 Economics | VM5 Economics |
| VM6 Financial Accounting und Reporting I | VM6 Financial Accounting and Reporting I |
| VM7 Financial Accounting und Reporting II | VM7 Financial Accounting and Reporting II |
| VM8 Marketing I | VM8 Marketing I |
| VM9 Marketing II | VM9 Marketing II |
| VM10 Organization & Personel I | VM10 Organization & Personel I |
| VM11 Organization & Personel II | VM11 Organization & Personel II |
| VM12 Public and Non Profit Management I | VM12 Public and Non Profit Management I |
| VM13 Public and Non Profit Management II | VM13 Public and Non Profit Management II |
| VM14 Strategic Management I | VM14 Strategic Management I |
| VM15 Strategic Management II | VM15 Strategic Management II |
| VM16 Smart Production I | VM16 Smart Production I |
| VM17 Supply Chain Management I | VM17 Supply Chain Management I |
| VM18 Smart Production and Supply Chain Management II | VM18 Smart Production and Supply Chain Management II |
| VM19 Steuerrecht | VM19 Tax Law |

| | |
|---|-------------------------------|
| VM20 Unternehmens- und Gesellschaftsrecht | VM20 Business and Company Law |
| VM21 Wirtschaftsrecht | VM21 Commercial Law |
| VM22 Wirtschaftssoziologie | VM22 Economic Sociology |