

## **.. 1. (geringfügige) Änderung des Curriculums für das Masterstudium Business Analytics**

Der Senat hat in seiner Sitzung am XY 2021 die von der gemäß § 25 Abs 8 Z 8 und Abs 10 des Universitätsgesetzes 2002 eingerichteten entscheidungsbefugten Curricularkommission am XY beschlossene 1. (geringfügige) Änderung des Curriculums für das Masterstudium Business Analytics, veröffentlicht im Mitteilungsblatt der Universität Wien am 24.01.2020, 7. Stück, Nr. 50, in der nachfolgenden Fassung genehmigt.

Rechtsgrundlagen für diesen Beschluss sind das Universitätsgesetz 2002 und der Studienrechtliche Teil der Satzung der Universität Wien in der jeweils geltenden Fassung.

### **(1) § 5 Abs 2 Modulbeschreibungen**

*1. In der Modulstruktur des Moduls BAM-MIM „Marketing und International Marketing I“ wird*

„KU International Marketing Research 2 (2 SSt, 4 ECTS, pi)“ ersetzt durch:

„KU International Marketing Simulation (2 SSt, 4 ECTS, pi)“.

*2. In der Modulstruktur des Moduls BAM-MIM „Marketing und International Marketing I“ wird „KU Topics in International Marketing (2 SSt, 4 ECTS, pi)“ ersatzlos gestrichen.*

*3. In der Modulstruktur des Moduls BAM-MIM „Marketing und International Marketing I“ wird „KU International Marketing Simulation (2 SSt, 4 ECTS, pi)“ ersatzlos gestrichen.*

### **(2) § 12 Inkrafttreten**

*1. Dem Text von Abs 1 wird „(1)“ vorangestellt.*

*2. Abs 2 wird hinzugefügt:*

„(2) Die Änderungen des Curriculums in der Fassung des Mitteilungsblattes vom {pubdate2}, Nr. {article\_number}, Stück {document\_number}, treten mit 1. Oktober 2021 in Kraft.“

Im Namen des Senates:  
Der Vorsitzende der Curricularkommission  
K r a m m e r